



บันทึกข้อความ

สถาบันวิจัยและพัฒนา
รับที่ 416
วันที่ 5 พ.ค. 60
เวลา 14.20 น.

ส่วนราชการ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (ค.บ. ๕ ปี) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โทรศัพท์ ๕๐๘๐

ที่ ศธ ๐๕๖๔.๐๗/

วันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอรับคำตอบแทนการจัดทำบทความทางวิชาการ

เรียน อธิการบดี (ผ่านผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา)

ข้าพเจ้า นางสาวกมลวรรณ จรูญศรี อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาอังกฤษ (ค.บ. ๕ ปี) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้เดินทางไปนำเสนองานวิจัยด้วยวาจาในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติด้านการศึกษาสื่อ ๒๕๖๐ (International Conference on Media Studies 2017: ICMS 2017) ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ที่ ๑๒๘๘/๒๕๖๐ เรื่อง อนุญาตให้บุคลากรเดินทางไปราชการต่างประเทศ ณ สหพันธ์รัฐมาเลเซีย ระหว่างวันที่ ๑ - ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ School of Multimedia Technology and Communication (SMMTC) มหาวิทยาลัยอูตรระ ตำบลชินโต๊ะ เมืองจันโหลน รัฐเคดาห์ ประเทศมาเลเซีย เรื่อง A Study of the Needs and Problems of English Usage for the Hotel Front Office Staff in Bangkok ซึ่งได้รับการเผยแพร่ใน Proceedings International Conference on Media Studies 2017 เลข ISBN: ๙๗๘-๙๖๗-๐๙๑๐-๓๔-๕

ในการนี้ ข้าพเจ้าขอรับคำตอบแทนการจัดทำบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ดังกล่าวตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เรื่อง คำตอบแทนการจัดทำบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ พ.ศ. ๒๕๕๙ ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๕๙ ข้อ ๕(๒) เป็นจำนวน ๒,๐๐๐ บาท (สองพันบาทถ้วน) ตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

☐ ทราบ

☐ เห็นชอบมอบ.....

☐ นำเข้าที่ประชุม กอส. เพื่อพิจารณา

☐ สำเนาแจ้ง.....

(อาจารย์กมลวรรณ จรูญศรี)

อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาอังกฤษ (ค.บ. ๕ ปี)

สายนัย อุลิศ

(อาจารย์สายนัย อุลิศ)

รักษาราชการแทน

ประธานสาขาวิชาภาษาอังกฤษ (ค.บ. ๕ ปี)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ดร. ชลดา พงศ์พัฒน์โยธิน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลดา พงศ์พัฒน์โยธิน)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

กำหนดระดับความรุนแรง	
ระดับ	บทความวิจัยและบทความวิชาการที่ส่งมอบ
<input type="checkbox"/> 0.20	- ดึงหรือรายงานสืบเนื่องประชุมวิชาการระดับชาติ
<input checked="" type="checkbox"/> 0.40	- ดึงหรือรายงานสืบเนื่องประชุมวิชาการระดับนานาชาติ - ผลงานที่ได้รับการจัดอันดับ
<input type="checkbox"/> 0.60	- ดึงหรือรายงานวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 2
<input type="checkbox"/> 0.80	- ดึงหรือรายงานวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1 หรือที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1
<input type="checkbox"/> 1.00	- ดึงหรือรายงานวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1 หรือที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1 - ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติจ้างให้ดำเนินการ - ผลงานค้นพบพิเศษ พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน - คำว่า/หนังสือ/งานแปลที่ได้รับการประเมินค่าทางวิชาการแล้ว - คำว่า/หนังสือ/งานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์การประเมินค่าทางวิชาการแล้ว
<input type="checkbox"/> ไม่เข้าฐาน	ลงชื่อผู้ตรวจสอบ.....



แบบขอรับคำตอบแทนการจัดทำบทความทางวิชาการ
ที่ได้รับการเผยแพร่

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

วันที่.....4.....เดือน.....พฤษภาคม.....พ.ศ.....2560.....

เรื่อง คำตอบแทนการจัดทำบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่

เรียน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาบทความทางวิชาการ เรื่อง..... A Study of the Needs and Problems of English
..... Usage for the Hotel Front Office Staff in Bangkok

ข้าพเจ้า.....นางสาวกมลวรรณ จรุงศรี.....ตำแหน่งทางวิชาการ.....อาจารย์.....
สังกัดโปรแกรมวิชา/สาขาวิชา.....ภาษาอังกฤษ (ค.บ. 5 ปี).....คณะ/หน่วยงาน.....มนุษยศาสตร์ฯ.....
เบอร์โทรศัพท์.....081-810-6576..... ID Line.....NooniE~.....
เบอร์โทรศัพท์ภายใน.....5080..... E-mail.....kamonwan.cha@hotmail.com.....
ได้จัดทำบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ เรื่อง A Study of the Needs and Problems of English
..... Usage for the Hotel Front Office Staff in Bangkok ซึ่งได้รับการเผยแพร่ทางสื่อ ต่อไปนี้


- ☐ ๑. บทความฉบับสมบูรณ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ
ชื่อการประชุมวิชาการระดับชาติ.....
.....สถานที่.....
ฉบับที่.....ปีที่.....วันที่.....
- ☒ ๒. บทความฉบับสมบูรณ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ
หรือในวารสารที่มีชื่ออยู่ใน TCI กลุ่ม ๒ (พร้อมเอกสารหลักฐานที่แสดงการปรากฏของชื่อแหล่งตีพิมพ์ใน
ฐานข้อมูลดังกล่าว) หรือวารสารทางวิชาการที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลหรือมีผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร
ชื่อการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ..... International Conference on Media Studies 2017
สถานที่..... School of Multimedia Technology and Communication (SMMTC)
.....มหาวิทยาลัยอูตรระ ต้าบลชินใต้ เมืองจันท์ โชน รัฐเคดาห์ ประเทศมาเลเซีย
ชื่อวารสาร.... Proceeding International Conference on Media Studies 2017
ฉบับที่.....-.....ปีที่.....-.....วันที่..... 2 – 4 พฤษภาคม 2560
- ☐ ๓. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติตามประกาศ ก.พ.อ. เฉพาะวารสารที่มีชื่ออยู่ใน TCI
กลุ่ม ๑ (พร้อมเอกสารหลักฐานที่แสดงการปรากฏของชื่อแหล่งตีพิมพ์ในฐานข้อมูลดังกล่าว)
ชื่อวารสาร.....
.....สถานที่.....
ฉบับที่.....ปีที่.....วันที่.....

- ☐ ๔. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบ
คณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงาน
ทางวิชาการ (พร้อมเอกสารหลักฐานที่แสดงการปรากฏของชื่อแหล่งตีพิมพ์ในฐานะข้อมูลดังกล่าว)
ชื่อวารสาร.....
.....
ฉบับที่.....ปีที่.....วันที่.....

ข้าพเจ้าขอรับค่าตอบแทนการจัดทำบทความวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามประกาศ มหาวิทยาลัย
ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เรื่อง “ค่าตอบแทนการจัดทำบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่
พ.ศ. 2559” ประกาศ ณ วันที่ 29 สิงหาคม พ.ศ. 2559 ข้อที่.....5 (2).....จำนวน.....2,000...บาท
(.....-สองพันบาทถ้วน-.....) โดยบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่งดังกล่าวได้รับการตีพิมพ์ภายใน
ระยะเวลาประกันคุณภาพของช่วงเวลาที่ยอมรับค่าตอบแทนการจัดทำบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่

ข้าพเจ้ายืนยันว่าบทความวิจัย/บทความวิชาการดังกล่าว มิได้ขอรับค่าตอบแทนการจัดทำบทความ
หรือค่าตอบแทนใดๆ ที่เทียบเคียงได้กับกรณีดังกล่าว กับหน่วยงานอื่นในมหาวิทยาลัย และขอรับรองว่า ข้าพเจ้าเป็นผู้
มีสิทธิ์ขอรับค่าตอบแทนการจัดทำบทความทางวิชาการฯ ตามประกาศดังกล่าวทุกประการดังหลักฐานที่แนบมาด้วย
พร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ลงชื่อ..........ผู้ขออนุมัติ
(นางสาวกมลวรรณ จรูญศรี)



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

เรื่อง คำตอบแทนการจัดทำบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ พ.ศ. ๒๕๕๙

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑(๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ และความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและพัฒนา ในคราวประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ประกอบกับมติคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๙ จึงออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เรื่อง คำตอบแทนการจัดทำบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ พ.ศ. ๒๕๕๙

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ บรรดาประกาศหรือคำสั่งอื่นใดที่ขัดหรือแย้งกับประกาศนี้ ให้ใช้บังคับตามประกาศฉบับนี้

ข้อ ๔ ในประกาศนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

“สถาบันวิจัยและพัฒนา” หมายถึง สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

“อธิการบดี” หมายถึง อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

“อาจารย์หรือบุคลากร” หมายถึง อาจารย์ประจำ ข้าราชการพลเรือน พนักงานมหาวิทยาลัย และพนักงานราชการ ที่ได้รับเงินเดือนจากงบประมาณแผ่นดิน หรือได้รับเงินเดือนจากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย และได้ปฏิบัติหน้าที่ประจำอยู่ในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๖ เดือน

“นิสิตหรือนักศึกษา” หมายถึง นิสิตนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ข้อ ๕ คำตอบแทนการจัดทำบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ ให้เป็นไปตามกรณีดังนี้

(๑) บทความฉบับสมบูรณ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ หรือวารสารทางวิชาการที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล

กรณี อาจารย์หรือบุคลากร	ให้ได้รับคำตอบแทนบทความละไม่เกิน	๑,๐๐๐ บาท
กรณี นิสิต นักศึกษา	ให้ได้รับคำตอบแทนบทความละไม่เกิน	๕๐๐ บาท

(๒) บทความฉบับสมบูรณ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติหรือในวารสารที่มีชื่ออยู่ใน TCI กลุ่ม ๒ หรือมีผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร

กรณี อาจารย์หรือนักศึกษา ให้ได้รับค่าตอบแทนบทความละไม่เกิน ๒,๐๐๐ บาท

กรณี นิสิต นักศึกษา ให้ได้รับค่าตอบแทนบทความละไม่เกิน ๑,๐๐๐ บาท

(๓) บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติตามประกาศ ก.พ.อ. เฉพาะวารสารที่มีชื่ออยู่ใน

TCI กลุ่ม ๑

กรณี อาจารย์หรือนักศึกษา ให้ได้รับค่าตอบแทนบทความละไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท

กรณี นิสิต นักศึกษา ให้ได้รับค่าตอบแทนบทความละไม่เกิน ๒,๕๐๐ บาท

(๔) บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

กรณี อาจารย์หรือนักศึกษา ให้ได้รับค่าตอบแทนบทความละไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ บาท

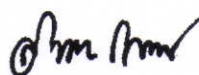
กรณี นิสิต นักศึกษา ให้ได้รับค่าตอบแทนบทความละไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท

ทั้งนี้ บทความทางวิชาการที่ได้รับค่าตอบแทนต้องมีชื่อของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาปรากฏ โดยผู้ที่ได้รับค่าตอบแทนต้องเป็นเจ้าของบทความหรือเป็นชื่อแรกในบทความ

ข้อ ๖ ในกรณีที่ปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินการตามประกาศนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาดและคำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด

ข้อ ๗ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการให้เป็นไปตามประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลินดา เกณฑ์มา)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ร่าง/ผศ.เกียรติชัย
พิมพ์/ผศ.เกียรติชัย
ตรวจทาน/รศ.ดร.พนอเนือง



UUM
Universiti Utara Malaysia



PROCEEDINGS

International Conference on Media Studies 2017



**School of Multimedia Technology
& Communication
(SMMTC)**

**2nd - 4th May
2017**

GROWING WITH MEDIA

Organiser:



Persatuan Teknologi Media
MEDIA TECHNOLOGY ASSOCIATION
Universiti Utara Malaysia

Co - Organisers:



Pusat Pengajian
Teknologi Multimedia & Komunikasi
SCHOOL OF MULTIMEDIA TECHNOLOGY & COMMUNICATION
Universiti Utara Malaysia



PEJABAT PEMBANGUNAN PELAJAR DAN ALUMNI
Student Development & Alumni Office
College of Arts and Sciences
Universiti Utara Malaysia

Supported by:



Sponsored by:

DAY & STREET

doajerfun

Partner Institutions:



มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
HATYAI UNIVERSITY



UNS
UNIVERSITAS
SEBELAS MARET



Proceedings

**INTERNATIONAL CONFERENCE ON MEDIA STUDIES 2017
(ICMS'17)**

2nd – 4th May 2017

Universiti Utara Malaysia, Sintok, Malaysia

Editors

Azahar Kasim, Norsiah Abdul Hamid,

Sabrina Mohd Rashid

**Media Technology Program
Department of Multimedia Technology
School of Multimedia Technology and Communication
UUM College of Arts and Sciences
Universiti Utara Malaysia
Sintok - 2017**

ISBN 978-967-0910-34-5

Cetakan Pertama, 2017

@Pusat Pengajian Teknologi Multimedia dan Komunikasi, Universiti Utara Malaysia

Hakcipta terpelihara. Sebarang bahagian dalam buku ini tidak boleh diterbitkan semula, disimpan dalam apa cara yang boleh digunakan semula, ataupun dipindahkan dalam sebarang bentuk atau dengan sebarang cara, baik dengan cara elektronik, mekanik, penggambaran semula, perakaman dan sebagainya tanpa mendapat izin daripada Pusat Pengajian Teknologi Multimedia dan Komunikasi, Universiti Utara Malaysia.

Perpustakaan Negara Malaysia

Cataloguing-in-Publication Data

International Conference on Media Studies (2017 : Sintok, Kedah)

PROCEEDINGS International Conference on Media Studies 2017 : School of
Multimedia Technology & Communication (SMMTC) : GROWING WITH
MEDIA, 2nd – 4th May 2017 / Organiser : Persatuan Teknologi Media
Universiti Utara Malaysia.

ISBN 978-967-0910-34-5

1. Communication --Congresses. 2. Mass media--Congresses. I. Persatuan
Teknologi Media. Universiti Utara Malaysia. II. Title.
302.23

PREFACE

Growing with media

Assamualaikum dan Selamat Datang

First of all, we would like to welcome everyone to the International Conference on Media Studies 2017. This years ICMS 2017 will be addressed comprehensively from the media to social perspectives, aiming at presenting, discussing and disseminating current developments, new approaches, new tools and practical solutions for the media landscape. The conference is targeted to an academic audience (lecturers, researchers and students) and practitioners (media buyer, press and media managers from diverse media organizations).

To introduce the emerging developments of media. Growing with media is essential for every individual. Issues will be presented and discussed in this 360 degrees of media growth.

1. To introduce the importance of media in 360 degrees;
2. To deliberate on the challenges or difficulties associated with the media;
3. To discuss success factors of media;
4. To discuss the future trends of media in 360 degrees;
5. To introduce the state-of-the-art practices in media;

ICMS 2017 seeks high-quality contributions on media academics and practitioners, including theoretical foundations, innovative practices, case studies, experiences, among others.

We would like to extend our gratitude for the overwhelming response from UUM and Universitas Sebelasmaret (UNS), Neville Wadia Institute Of Management Studies And Research, Bansomdejchaopraya Rajabhat University, Hatyai University and Suryadatta Group of Institutes.

Thank you and look forward to seeing you again in Sintok !

The Editors,

Azahar Kasim
Sabrina Mohd Rashid
Norsiah Abdul Hamid

TABLE OF CONTENTS

PREFACE

Batik Motifs as Media in Building Peace <i>Bani Sudardi</i> Universitas Sebelas Maret	1 - 6
Daya Linuwih, Political Actor Candidate of The Solo Pilkada <i>Betty Gama</i> <i>Bani Sudardi</i> <i>Wakid Abdullah</i> <i>Mahendra Wijaya</i> Universitas Sebelas Maret	7 - 13
The Problems of Malay's Batik as a Cultural Media to Sound Islam <i>Supana</i> <i>Bani Sudardi</i> Universitas Sebelas Maret	14 - 20
Ruwatan As As Media in Guarding Cultural Identity <i>Sutarjo</i> <i>Bani Sudardi</i> Universitas Sebelas Maret	21 - 27
Reinforcing the Students' Patriotism Character Value Using Pancasila and Civic Education Learning with Folklore Media <i>Suyahman</i> <i>Muhammad Furqan Hidayatullah</i> <i>Mulyoto</i> <i>Asrowi</i> Universitas Sebelas Maret	28 - 34
New Creation Bedhaya as the Expression of Modern Art Creativity <i>Sawitri</i> <i>Bani Sudardi</i> <i>Wakid Abdullah</i> <i>I Nyoman Chaye</i> Universitas Sebelas Maret	35 - 41
Top-down or Bottom-up? Which Approaches are Favored by the Malaysian Media and Environmental Non-Governmental Organizations (ENGOS) in Environmental Communication? <i>Mohamad Saifudin Mohamad Saleh</i> <i>Rani Ann Balaraman</i> <i>Sharifah Nadiyah Syed Mukhiar</i> Universiti Sains Malaysia	42 - 48

The Implication of Communicative Performance Principle in Developing Teaching Materials Based on Character to Increase Civic Responsibility Anita Trisiana Sutoyo Universitas Slamet Riyadi	49 - 55
The Role of Poetry as Media in Teaching and Learning Writing Dr. Ch. Evy Tri Widyahening Universitas Slamet Riyadi	56 - 60
The Implementation of Experience Based English Learning Model as a Media to Improve Students Reading Comprehension Through Vocabulary Enrichment at Senior High School Sulastri Sri Anitah W Soetarno Joyoatmojo Dewi Rochsantiningsih Universitas Sebelas Maret	61 - 66
Media Highlights on Terrorism Issues : A Study on Terrorism Issues in Malaysia and Indonesia from the Perspective of the Wall Street Journal Fauziah Hassan Sofia Hayati Yusoff (Ph.D) Siti Zobidah Omar (Ph.D) Universiti Sains Islam Malaysia	67 - 73
The Learning Media Using Comics Based on the Folklore to Introduce the Javanese Culture to the Students of Bahasa Indonesia for Non-Native speakers Dr. Nugraheni Eko Wardani Universitas Sebelas Maret	74-79
Religious Tour to Mount Kawi as a Cultural Commodity Dwi Sulistyorini Bani Sudardi Warto Mahendra Wijaya Universitas Sebelas Maret	80 - 84
Perception of Student Faculty of Social Sciences and Political Science on Tagline "Leading in Learning Base on Local Wisdom " Farida Nurfalah Mukarto Siswoyo Heryani Agustina Swadaya Gunung Jati University	85 - 89

Digital Books Design of Sangiran Sites as Learning Media of Prehistoric Relics for Vocational Students of Computer Engineering <i>Fauzi Rachman</i> <i>Sunardi</i> <i>Muhammad Ahyar</i> <i>Gunarhadi</i> Universitas Sebelas Maret	90 - 96
The Relevance of Pictures as Media in Thematic Learning Book with Pluralism Values in Indonesia <i>Suwardi</i> <i>Muhammad Ahyar</i> <i>Asrowi</i> Universitas Sebelas Maret	97 - 102
Increasing Understanding of Politeness Level in Javanese Language with Socio Drama Media <i>Nanik Herawati</i> Universitas Sebelas Maret	103 - 108
Using Local Culture Documentary Movie of Social Science to Improve Students' Critical Thinking Ability of Seventh Graders in State Junior High School in Madiun <i>Sudarmiani</i> <i>Sri Jutmini</i> <i>Baedhowi</i> <i>Gunarhadi</i> Universitas Sebelas Maret	109 - 115
Form and Function of Pendhapa (Traditional Javanese Hall) as Social Communication Media <i>Tri Prasetyo Utomo</i> <i>Bani Sudardi</i> <i>Nanang Rizali Sardjono</i> <i>Wakit Abdullah</i> Universitas Sebelas Maret	116 - 124
Asynchronously Engaged : Consuming Religious Messages through Text Messaging in Contemporary Indonesia <i>Moch Fakhruroji</i> UIN Sunan Gunung Djati Bandung	125 - 131
Establishing a Polite Communicative Competence <i>Tri Widiatmi</i> <i>St. Y. Slamet</i> <i>Sahid Teguh Widodo</i>	132 - 135

Kundharu Saddhono
Universitas Sebelas Maret

Javanese as Foreign Language : The Use of Local Culture-Based Learning
Media Through Scientific-Thematic Approach 136 - 140

Kundharu Saddhono
Universitas Sebelas Maret

"University Press" as a Media Publishing Innovation for Publishing Higher
Education Intellectual Asset in Indonesia 141 - 145

Budhi Setiawan
Kundharu Saddhono
Universitas Sebelas Maret

Indoglish Phenomenon in Facebook Social Media : Sociolinguistics Study on the
use of Students" Language in Indonesia 146 - 150

Ani Rakhmawati
Djoko Sulaksono
Kundharu Saddhono
Universitas Sebelas Maret

The Strategic Management and the Adjustment of ASEAN Radio Broadcasting
Organizations 151 - 157

Korawan Kritworakarn
Chiang Mai University

Teachers" Beliefs and Practices in Deploying Instructional Media to Activate
Students" Background Knowledge in Reading Activity 158 - 162
(A Case Study of Indonesian EFL Teachers)

Lanjar Utami
Joko Nurkamto
Nunuk Suryani
Gunarhadi
Universitas Sebelas Maret

The Integration of Cultural Load in Teaching Reading for EFL"S Students 163 - 168

Ayu Istiana Sari
Prof. Dr. Nunuk Suryani
Dra. Dewi Rochsantiningsih
Dr.Suharno
Universitas Sebelas Maret

Javanese Speaking Skills of Private University Students in Central Java <i>Nurpeni Priyatiningsih</i> <i>Herman Y. Waluyo</i> <i>Budhi Setiawan</i> <i>Sumarlam</i> Universitas Sebelas Maret	169 - 177
Communication Pattern of Indonesian Journalist with News Source in the Internet Era <i>Darajat Wibawa</i> Islamic State University of Sunan Gunung Djati Bandung	178 - 184
Nationalist and Islamic Discursive Contestation of Joko Widodo's Image in Social Media <i>Eva Leiliyanti</i> <i>Diyantari</i> <i>Irawaty</i> Universitas Negeri Jakarta	185 - 198
Social Media as Creative Marketing Medium for Indonesian Moslem Fashion Products in Beteng Trade Center Solo <i>Desy Nurcahyanti</i> Universitas Sebelas Maret	199 - 204
Health Communication Campaign In Social Media (Analysis of Social Learning Theory on Breast Feeding Campaign by Indonesia Breast Feeding Association (Aimi) in Twitter) Topic Of Interest : New Media <i>Lisa Adhrianti</i> Universitas Bengkulu	205 - 210
Online Joking Style : Studies on Whatsapp Group of Academicians <i>Ira Mirawati</i> <i>Asep Suryana</i> <i>Mien Hidayat</i> <i>Herlina Agustin</i> Universitas Padjadjaran	211 - 216
The Effectiveness of Flipbook to Improve the Students' Learning Achievement <i>Hanum Kartikasari</i> Universitas Sebelas Maret	217 - 221

- The Improvement of Fiqih Learning Quality Through Applying the Cooperative Personal Social Learning (COPERSOL) Model with Local Wisdom Value Media in Madrasah Tsanawiyah in Semarang 222 - 227
Ismail
Sri Anitah W
Sunardi
Dewi Rochsantiningasih
Universitas Sebelas Maret
- Integration of Character Education in History Learning 228 - 232
Nur Ahyani
Soetarno Joyoatmojo
Muhammad Ahyar
Nunuk Suryani
Universitas Sebelas Maret
- The Cross-Cultural Communication Strategy with Pragmatic-Approach to Increase the Communication Skills in Indonesian Language for Foreign Students 233 - 239
Andayani
Universitas Sebelas Maret
- Religiopolitical and Sociocultural Factors Shaping Creative Decisions in Religious Television Production : The Case of Malaysian and British Islamic TV Channels 240 - 246
Nur Kareelawati Binti Abd Karim
Ahmad Fadilah Ahmad
Universiti Sains Islam Malaysia
- The Independency News Script on Kanal 22 News Program in TVRI Yogyakarta 247 - 253
Astrid Puspita Sari
Sekolah Tinggi Multimedia Yogyakarta
- Use of 3D Holographic Pyramid for the Visualization of Sino-Portuguese Architecture 254 – 260
Kosin Kalarat
Walailak University

- Using Text From the Book Spine As a Marker For Ar in Library Bookshelf Management System 261 – 266
Salin Boonbrahm
Charlee Kaewrat
Lanjakorn Sewata
Walailak University
- The Implementation of Panca Jiwa Values in Improving the Image of University of Darussalam Gontor Indonesia 267 – 272
Abdullah Madjid Alawi
Mohammad Luthfi
University of Darussalam Gonto
- The Deconstruction of Classical Batik Motif Symbolism as the Revitalization of Cultural Heritage 273 – 280
Sariyatun
Universitas Sebelas Maret
- ASKfm : Motives of self-disclosure to Anonymous Questions 281 – 293
Pheseline Felim
Dindin Dimyati
Mohammad Shihab
Jababeka Education Park, Cikarang Baru
- Menyan is Incridible Old Media 294 – 297
Dhanurseto Hadiprashada
Universitas Bengkulu
- Creativity Media of Character Education Model in Elementary School Through Prosperous Family Role Play Technique (Bpks) in Social Studies Subject 298 – 303
Rusminingsih
Sunardi
Mulyoto
Dewi Rochsantiningsih
Universitas Sebelas Maret
- The Development of Inquiry Learning Model Based on Local Wisdom in Science 304 – 314
Rustinah
Universitas Sebelas Maret

Participatory Learning Model on Adults Literacy Education of Rural Communities <i>Mintarsih Arbarinia</i> <i>Sri Jutminib</i> <i>Soetarno Djoyoatmojoc</i> <i>Sutarno</i> Universitas Sebelas Maret	315 - 324
Media on Culture Public Relations Perspective <i>Dasrun Hidayat</i> <i>Engkus Kuswarno</i> <i>Feliza Zubair</i> <i>Hanny Hafiar</i> Padjadjaran University	325 - 331
Utaut2 Model: Understanding The Impacts of M-Commerce Among Working Adults in Klang Valley <i>Eizan Azira Mat Sharif</i> <i>Siti Zobidah Omar</i> <i>Mokhtar Muhammad</i> Universiti Sains Islam Malaysia	332 - 343
Local Content Management in the Film as a Publication Media for Indonesia Tourism <i>Anisti</i> Akademi Komunikasi BSI, Jakarta	344 - 349
The Economic Behavior of Batik Small and Middle Level Businessmen to Develop Business with Environmental Insight in Central Java <i>Dewi Kusuma Wardani</i> <i>Wahjoedi</i> <i>Agus Suman</i> <i>Ery Tri Djatmika</i> Universitas Sebelas Maret	350 - 355
Women Body Figures in Galih Reza Suseno`s Painting as Reflection the Reality of Divinity <i>Nanang Yulianto</i> <i>Narsen Afatara</i> <i>Bani Sudardi</i> <i>Warto</i> Universitas Sebelas Maret	356 - 361

Mediamorfosis and Public Literacy in Era Convergence <i>Gushevinalti</i> Universitas Bengkulu	362 – 369
The Development of the COLESTVIA Model as an Effort to Internalize the Character Values in the Social Science Learning <i>Leo Agung S.</i> Universitas Sebelas Maret	370 – 375
Effectiveness of Tidal Flood Learning Multimedia to Improve Students” Preparedness in Facing Tidal Flood Disaster <i>Chatarina Muryani</i> <i>Setyo Nugroho</i> <i>Singgih Prihadi</i> Universitas Sebelas Maret	376 – 382
Realistic Visualization of Virtual Building Using Ar Technology on Smartphone <i>Poonpong Boonbrahm</i> <i>Charlee Kaewrat</i> Walailak University	383 - 388
Security and Safety Awareness among Journalist in Nigeria <i>Jamila Mohammed Dahiru</i> Ahmadu Bello University	389 - 394
Anti-American Movements in Indonesia as Presented in Indonesian Online Media News : Violence against American Cultural Symbols in Response to the “War on Terror” <i>Muhammad Taufiq Al Makmun</i> <i>Ardianna Nuraeni</i> <i>Justine Niken Afdha</i> Universitas Sebelas Maret	395 - 401
Development of Teaching Multimedia about Graphic design Realistic on Wireless Network via Mobile Web-Based Instruction (MWBI) by Flipped Classroom <i>Denchai Panketa</i> <i>Kiatikhorn Sobhanabhorn</i> <i>Warut Ploysuayngam</i> <i>Dussadee Terdbaramee</i> Bansomdejchopraya Rajabhat University	402 - 405

The Spiritual Communication (Phenomenological Study about the Urantia Community in Indonesia) Betty Tresnawaty Islamic State University of Sunan Gunung Djati	406 - 412
Sufism Intrapersonal Communication System for Counteracting the Islamic Radicalism in Indonesia Elmansyah Institut Agama Islam Negeri Pontianak	413 - 418
The Improvement of Intrapersonal Communication Through Religious Tourism Umi Khumairoh Sari Narulita Firdaus Wajdi Universitas Jakarta	419 - 425
Social Media Encourage Problem-based Learning (PBL) : To Design Data Communication Network System in Intelligent Home Dussadee Terdbaramee Bansomdejchopraya Rajabhat University	426 - 432
Law of Defamation in Indonesia in Perspective of Participatory Democracy Finsensius Yuli Purnama Widya Mandala Catholic University of Surabaya	433 - 440
Media-Need Assessment for Students with Learning Disability (A Case Study on Scaffolding Students with Dysgraphia in Inclusive Schools) Gunarhadi Sunardi Mahardika Hanafi Yasin Universitas Sebelas Maret Universiti Kebangsaan Malaysia	441 - 446
The Role of 3D Page Flip Media in the Development of Religious Tourism among Young Generation in Indonesia (A Case Study of Betawi Muslim Community) Firdaus Wajdi Sari Narulita Rihlah Nur Aulia Universitas Negeri Jakarta	447 - 449

Religious Tourism Development Through Media Communication and Information in Jakarta <i>Sari Narulita</i> <i>Firdaus Wajdi</i> <i>Embang Syasyadin</i> Universitas Negeri Jakarta	450 - 454
Reviewing the History of the Islamic Mataram Kingdom using Media Script Ketoprak <i>Bagus Wahyu Setyawan</i> <i>Kundharu Saddhono</i> <i>Ani Rakhmawati</i> <i>Dwi Anggrahini</i> Universitas Sebelas Maret	455 - 459
Aruh, Gupuh, Rengkuh, Lungguh and Suguh as a Communication Medium in Building Silaturohmi in Java <i>Sunarmi</i> <i>Pande Mande Sukerta</i> <i>Titis Srimuda Pitana</i> Universitas Sebelas Maret	460 - 466
Cultural Commodification as the Occupancy Attraction at Sunan Hotel Solo <i>Dicky Sumarsono</i> <i>Worto</i> <i>Bani Sudardi</i> Universitas Sebelas Maret	467 - 473
Analysis on the Translation of Advertisement : A Case Study on the Translation of Oreo Wonderfilled Advertisement (English and Indonesian Versions) <i>Nur Saptaningsih</i> <i>Fenty Kusumastuti</i> Universitas Sebelas Maret	474 - 482
Brand Identity of “ Mie Setan” as Noodle’s Restaurant in Indonesia (Semiotic Studies of the Symbols which Representing Brand of “Mie Seta” in Instagram) <i>Ade Kusuma</i> Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur	483 - 487

Implicature and Pragmatic Power of Directive Speech Act in Tembang Sinom <i>Dr. Edy Tri Sulistyo</i> Universitas Sebelas Maret	488 - 496
“ The Rapid Growth of Media and Mass Media Literacy in Indonesia ” <i>Agus Setiawan</i> <i>Duddy Zein</i> Universitas Padjadjaran	497- 502
Media Literacy Lack of the Member <i>Majelis Taklim Nurul Hikmah</i> , Tanjung Karang Village, Cigalotang, TasikMalaya, West Java. <i>Santa Lorita Simamora</i> University Broadcasting Studies Program Of AKOM BSI Jakarta	503 - 506
Branding Strategy Bengkulu Besurek Batik Through Batik National Carnival <i>Yulianti</i> <i>Yudisiani</i> <i>Wahyu Widiatuti</i> Universitas Bengkulu	507 - 518
The Development of Inquiry-Based Digital Book to Improve the Students’ Critical Thinking Ability about Historical Values in Indonesia <i>Nunuk Suryani</i> <i>Djono</i> <i>Saiful Bahri</i> Universitas Sebelas Maret	519 - 528
Existence of Journalists „Broker“ Press Conference Between Needs and Demands (Case Study Commodification Pressworker in Jakarta-Indonesia) <i>Metha Madonna</i> <i>Windhiadi Yoga Sembada</i> Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	529 - 535
Implementation of Educational Programs in Health Care for Adolescent Health <i>Elvi Juliansyah</i> Health School of Kapuas Raya	536 - 544
Full Day Learning Model School in Madrasah Aliyah Negeri Surakarta I <i>Yusuf</i> <i>Asrowi Sri Jutmini</i> <i>Soetarno Joyoatmojo</i> Universitas Sebelas Maret	545 - 553

The Study of Design Elements on Children's Picture Books as the Media of Communication to Character Building for Early Childhood Education <i>Lalita Gilang</i> <i>Riama Maslan Sihombing</i> <i>Nedina Sari</i> Institute of Technology Bandung	554 - 560
Fake News : Is It the Fault of Social Media? <i>Fitri Murfianti</i> Indonesia Institute of Art Surakarta	561 - 567
Textual Analysis of Official Teaser, Original Soundtrack Video and Behind The Scene's Film Warkop DKI Reborn : Jangkrik Boss Part 1, as the Highest Grossing Indonesian Film of All Time <i>Ade Kusuma</i> <i>Herlina Suksmawati</i> Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur	568 - 573
Instagram Optimization to Promote the Ciletuh Geopark in Sukabumi, West Java Province to the World <i>Nindi Aristi</i> <i>Uud Wahyudin</i> Universitas Padjadjaran	574 - 578
Communicating Public Policy on Transportation to the Community (A Study in West Bandung, Indonesia) <i>Awing Asmawi</i> <i>Machroni Kusuma</i> <i>Dede Mariana</i> <i>Rully Khairul Anwar</i> Universitas Padjadjaran	579 - 585
West Java Government's Socialization of ASEAN Economic Community <i>Evi Novianti</i> <i>Rully Khairul Anwar</i> Universitas Padjadjaran	586 - 592
Role Media in Creating Shared Value Between Nestle Indonesia and Customers <i>Arfika Pertiwi Putri</i> Universitas Diponegoro	593 - 598

Indirect Criticism in the Ethnic Madurese Community : Its Various Semantic Formulas, Lingual Markers, and Contexts of Use <i>Dwi Purnajanto</i> <i>Edy Jauhari</i> SebelasMaret University	599-607
Is Social Inclusion Matter? A Look at Young People Preparedness to Lessen Digital Inequality <i>Nindi Aristi</i> Universitas Padjadjaran	608 - 613
Empowerment Waroeng Pasinaon as a Means of Developing Reading Habits in the District of Ungaran <i>Putut Suharso</i> <i>Bani Sudardi</i> <i>Sahid Teguh Widodo</i> <i>Sri Kusuma Habsari</i> Universitas Sebelas Maret	614 - 618
Twitter in 2016 US Presidential Election : Why do you Tweet, Trump? <i>Karunia Purna Kusciati</i> Universitas Sebelas Maret	619 - 622
The Perception of Local People on Forest Conversion in “Geger Bintang Matahari” in Mount Putri, West Java Indonesia <i>Meria Octavianti</i> <i>Herlina Agutin</i> <i>Slamet Mulyana</i> Universitas Padjadjaran	623 - 628
Parenting System for Children Left Behind on Migrant Worker Families : Study at West Java Province <i>Slamet Mulyana</i> <i>Kismiyat Karinah</i> Universitas Padjadjaran	629 - 634
The Role of Social Media in Promoting Local Tourism Destination <i>Johanis Adityawan</i> <i>Triyas Agus Yulianto</i> Universitas Diponegoro	635 - 641

- Transparency of Delivery Aspiration Services of the Regional Representatives
Council to the Community (A Case Study in West Java, Indonesia) 642 - 647
Ineu Purwadewi Sundari
Cucu Sugyati
Dede Mariana
Diah Fatma Sjoraida
Universitas Padjadjaran
- The Urgency of Implementers of the Public Health Policy of Maternal and Child
in West Java 648 - 653
Cucu Sugyati
Ineu Purwadewi Sundari
Diah Fatma Sjoraida
Rully Khairul Anwar
Universitas Padjadjaran
- The Role of the Government in Developing Digital Media Industry of the
Community (A Study in Cimahi, West Java, Indonesia) 652 - 659
Machroni Kusuma Awing Asmawi
Dede Mariana
Diah Fatma Sjoraida
Universitas Padjadjaran
- Analysis of the Impact of Social Media Communications as a Strategic Tool in
Customer Engagement in India 660 - 665
Dr. Anandrao B. Dadas
Savitribai Phule Pune University
- Spoken Language for Students From Department of Recorded Media 666 - 672
Donie Fadjat Kurniawan
Indonesia Institute of The Arts at Surakarta
- Burial Service Quality Analysis in the Cemetery of Keputih Surabaya 673 - 677
Ertien Rining Nawangsari
UPN Veteran Jawa Timur
- The Influence of Media Towards Local Cultural Identity 678 - 684
(Research Study : The Lack of Palembang Malay Cultural Identity in Facing of
Media Development Technology)
Reza Aprianti
Mifta Farid
State Islamic University Raden Fatah Palembang

The Use of Social Media in Local Culture Preservation	685 - 690
<i>Santi Susanti</i> <i>Iwan Koswara</i> Universitas Padjadjaran	
Folk Art as a Means of National Identity Support	691 - 695
<i>Mukhlas Alkafa</i> <i>Andrik Poerwasitoe</i> <i>Inyoman Murtanab</i> <i>Wakit Abdullaha</i> Universitas Sebelas Maret	
Reproductive Health Communication for Children	796 - 700
<i>Yanti Setianti</i> <i>Putri Limilia</i> Universitas Padjadjaran	
"Growing With Media" Media an Interface Between Common Man and the Government	701 - 706
<i>Dr. Sangeeta Birjepatil</i> Savitribai Phule Pune University	
Meaning of Politics and Political Parties for Kyai and Boarding School Students Based on NU (Nahdlatul Ulama) in West Java, Indonesia	707 - 712
<i>Duddy Zein</i> <i>Agus Setiaman</i> Universitas Padjadjaran	
Language as a Symbol of Ethnic Identity Bugis di Desa Punggur Kecil	713 - 717
<i>Evi Hafizah</i> <i>Fitri Kusumayanti</i> Universitas Bengkulu	
Social Media Consumption and Adolescents' Role Model	718 - 723
<i>Putri Limilia</i> <i>Dr. Yanti Setianti</i> <i>Dadang Sugiana</i> Universitas Padjadjaran	
Hatespeech in Arabic Language	724 - 729
<i>Muhammad Yunus Anis</i> Universitas Sebelas Maret	

Facebook Usage Towards Reading Interest at News Portal merdeka.com (A Study in North Cikarang) <i>Juvenia</i> <i>Dindin Dimyati</i> President University	730 - 749
Dialogic Appreciative Organization Development : Bakhtinian Metalinguistics as the Generative Capital <i>Che Mahzan Ahmad</i> International Islamic University of Malaysia	750 - 762
NBTC and Mass Media Self-control <i>Nichapa Kaewpradub</i> Bansomdejchaopraya Rajabhat University	763 - 766
Digital Media to Enhance Museum Visit : Experience in Digitizing the Royal Museum of Kedah <i>Aeni Zuhana Saidin</i> <i>Nassiriah Shaari</i> Universiti Utara Malaysia	767 - 773
A Study of the Needs and Problems of English Usage for the Hotel Front Office Staff in Bangkok <i>Kamonwan Charunsri</i> Bansomdejchaopraya Rajabhat University	774 - 779
Gender Differences in Language Use : A Comparative Study of Linguistic Features Used in American and Thai Movies <i>Buabucha Phoophet</i> <i>Suchada Rattanawanitpun</i> Burapha University	780 - 786
The Satisfaction of Teaching the Structures of Verb Tenses with a Teaching Toolkit <i>Chalermsep Karanjakwut</i> Bansomdejchaopraya Rajabhat University	787 - 793
The Delineation of Thai Performing Arts Works in ASEAN Class by Dr.Sathaporn Sonthong <i>Dr. Pattama Wattanapanich</i> Bansomdejchaopraya Rajabhat University	794 - 800

Exploring the Undergraduate Students' Reading Strategies Across Texts <i>Miss Sirikanjana Baikham</i> Bansomdejchaopraya Rajabhat University	801 - 806
The Competency of Information, Communication and Technology in E- Plan Counseling <i>Cut Alma Nuraflah</i> University of Dharmawangsa	807 - 812
The Elaboration Likelihood Model (ELM) (A Critique on Theory Towards Consumer's Product Choice) <i>Syazwani Mahsal khan</i> <i>Norsiah Abdul Hamid</i> <i>Sabrina Mohd Rashid</i> Universiti Utara Malaysia	813 - 819
Research on the Development of Critical Thinking Skill of the Third Year Pre- Service Teacher Taught by Yonisomaanasiakan Approad, English Programme Faculty of Education <i>Saifon Songsiengchai</i> Bansondejachaoprag Rajabhat University	820 - 825
News As Entertainment : A Dangerous Interdependence Between Media and Terrorisme <i>Hizral Tazzif Bin Hisham</i> Universiti Sains Islam Malaysia	826 - 836
Buku Digital Interaktif Kanak-kanak di Malaysia : Platform untuk Penerbit Mengupayakan Pembangunan Kandungan Kreatif Negara <i>Rosmani Omar</i> <i>Siti Ezaleila Mustafa</i> Universiti Malaya	837 - 854
Radio dan Budaya Popular : Partisipasi Penggemar Berat dari Kalangan Pemuda <i>Juniawati</i> <i>Acan Mahdi</i> Institut Agama Islam Negeri Pontianak	855 - 860
Komunikasi Nilai-Nilai Dakwah Pada Anak Usia Dini di Taman Kanak Islam Terpadu (Tkit) Alkarima <i>Santa Rusmalita</i> Institut Agama Islam Negeri Pontianak	861 - 866

Penyalahgunaan Inhalan dalam Kalangan Remaja : Peranan Pendidikan dan Penguatkuasaan Undang-Undang <i>Norazleen Binti Mohamad Noor</i> <i>Norlizah Binti Che Hassan</i> <i>Norlela Binti Ahmad</i> Univeristi Putra Malaysia	867 - 878
Model Komunikasi dalam Naskah Lontara Attorioloang Ri Wajo <i>Patmawati</i> <i>Besse Wahida</i> Institut Agama Islam Negeri Pontianak	879 - 884
Konteks Budaya dalam Komunikasi Antarabudaya (Kes Mahasiswa Lain Pontianak, Indonesia) <i>Ibrahim</i> Institut Agama Islam Negeri Pontianak	885 - 892
Kecenderungan Berpolitik dalam Kalangan Belia Melalui Facebook <i>Nur Shazana</i> <i>Abdul Rani</i> <i>Dr. Awan Ismail</i> <i>Dr. Mohd Sobhi Ishak</i> Universiti Utara Malaysia	893 - 902
Analisis Kredibiliti Berita dalam Kalangan Wartawan Hiburan <i>Nurul Husna Mohamad</i> <i>Awan Ismail (Phd)</i> Universiti Utara Malaysia	903 - 908
Kebangkitan Kewartawanan Solo <i>Nor Hafisya Fitri Mozli</i> <i>Awan Ismail (PhD)</i> Universiti Utara Malaysia	909 - 914
Analisis Fungsi Mesej Dakwah Islamiah dalam Halaman Facebook <i>Mohd Nazif B Badruddin</i> <i>Mohd Baharudin B Othman</i> <i>Nor Hayati Bt Mohd Jalil</i> Universiti Utara Malaysia	915 - 921
Berita Strategik dalam Pembungkahan Berita oleh Sesebuah Organisasi Media di Malaysia <i>Azahar Bin Kasim</i> <i>Nazatul Shima Binti Kamaruddin</i>	922 - 937

Prof Dr Sazali Abd Wahab
Universiti Utara Malaysia

Manifestasi dan Penghayatan Asmaul Husna dalam Diri Pengarang dan Media Sastera 938 – 952

Mohamad Azmi Bin Ab. Rahman
Universiti Utara Malaysia

Ekstremisme Agama dalam Gerakan Islamic State of Iraq and Syria (ISIS) : Satu Analisis Terhadap Akhbar The Star 953 – 970

Norhafezah Yusof
Mohd Haniff Imran Ghazali
Rosna Awang Hashim
Mohd Azizuddin Mohd Sani
Syarizan Dalib
Romlah Ramli
Amrita Kaur
Norhasliza Yusof
Universiti Utara Malaysia

Model Strategi Komunikasi Jenama untuk Mempromosikan Objek Wisata Alam di Pulau Bawean Gresik-Jawa Timur-Indonesia 971 – 977

Hamim
Drs. D. Jupriono
Drs. Edy Sudaryanto
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Reconstruct the Torn Down Historical Religious Building using Augmented Reality 978 - 983

Poonpong Boonbrahm
Charlee Kaewrat
Patiwat Kateleatprasert
Walailak University

A Study of the Needs and Problems of English Usage for the Hotel Front Office Staff in Bangkok

Kamonwan Charunsri¹

¹Department of English, Bansomdejchaopraya Rajabhat University
Bangkok, Thailand (kamonwan_cha@hotmail.com)

ABSTRACT. The purpose of this study was to investigate the needs and problems that front office staff in hotels in Chinatown, Bangkok encountered in their use of English language skills, specifically listening, speaking, reading, writing, grammar and vocabulary in order to describe the possible consequences of the front office staff's ineffective communication, create specific plans to improve their English language skills as well as aid in their professional advancement. The study was conducted by questionnaires distributed to 60 front office staff. The result revealed that almost all respondents need using English language skill in their job. Most of the respondents had moderate English proficiency. Speaking skill was the most significant skill that front office staff needed to use for communicating in English, whereas grammar skill was the least significant skill. The other English skills listed in order of necessity were listening, vocabulary, reading and writing. On the other hand, listening was the most problematic skill for front office staff when communicating in English. The least problematic skill was vocabulary skill. The other problematic language skills were speaking, writing, reading and grammar, respectively. The result of this study will help the hotels' management to have a clearer understanding of English training course incorporating speaking and listening skills should emphasize. In addition, the results of this study provide some useful suggestions, and can be used as a guideline for creating effective English training courses.

KEYWORDS: Needs; Problems; English usage; Front office staff; Customer

1 INTRODUCTION

1.1 Background

One of the main economic attractions in Thailand is the tourism industry. The large number of visitors from every corner of the world has continuously increased. At present, the hotel industry is the vital part of tourism. One of the famous areas in Bangkok for tourists is Chinatown. There are many small streets and alleys full of shops and vendors selling all types of goods. It is also famous for many varieties of delicious foods, and becomes a food street at night. Many hotels are located around Chinatown. The hotels have to concern about interpersonal skill and language proficiency of staff to make the efficient service. The important function of hotel business is the front office department. Juwaheer and Ross(2003) states that once customers' requirements are clearly identified and understood, hotel operators are more likely to anticipate and fulfil their customers' needs and wants. In addition, front office staff are considered a supporting factor in determining customer satisfaction when deciding to return, to recommend the hotel, or in demonstrating loyalty to a particular hotel (Kandampully and Suhartanto, 2000).

In Thailand, English is used as the medium of international communication. Furthermore, English skills; listening, speaking, reading, writing, grammar and vocabulary are vital for effective and fluent communication. Language proficiency is necessary for the staff in the hotel industry, especially the front office staff. However, lack of English skills and difficulty in communicating with foreign customers affect the service and customers' satisfaction. Choi and Chu(2001) mentioned that the more satisfied the customers are, the more likely they are to return or prolong their hotel stay. Therefore, English language skills are the major tool for effective communication in the tourism industry. Not only do they communicate with native speakers of English but also other non-native ones.

1.2 Study Objectives

The study consists of three objectives:

1.2.1 To investigate the front office staff's needs for using English skills; listening, speaking, reading, writing, grammar and vocabulary in their work.

1.2.2 To investigate problems the front office staff encounter when using English skills; listening, speaking, reading, writing, grammar and vocabulary in their work.

1.2.3 To find out the skill front office staff mostly need and the skill they have problems most.

1.3 Study Significance

The research findings express the needs and problems in using English skills; listening, speaking, reading, writing, grammar and vocabulary of the front office staff in the hotels in Chinatown. In addition, the information could provide the possible consequences of the front office staff ineffective communication. Therefore, it is the beneficial for hotel management to analyze these findings and organize specific plans to improve the staff' English language skills in the future.

2 REVIEW LITERATURE

2.1 Needs

Mountford(1981) viewed needs as what the institution considers as important knowledge that learners should learn, while Widdowson(1981) defined needs as what people have to learn for their job requirement. According to Hutchinson and Waters(1996), Language needs are divided into two types:the target needs and learning needs. The target needs focus on the use of language that is divided into three subcategories: necessities, lacks and wants. Maslow(1943) stated that once lower-level needs are met, humans move on to fulfil other higher level needs

Referring to needs assessment, there are many theorists who defined needs assessment in various ways. Michael West created the term of "need analysis" in 1920s when he was trying to establish the best way learner should learn English (Brown, 1987). Nunan(1899) stated that needs analysis refer to a family of procedures for gathering information about learners and about communication tasks for use in syllabus design. Moreover, Ellis and Johnson (1994) add that needs analysis is a method of obtaining a detailed description of learner needs or a group of learner needs.

2.2 Problems In Using English Language

It is quite obvious that Thais use Thai language most of the time, so they are inexperienced in the usage of English. They do not speak in English regularly in daily life, thus it decreases the chance to become a potential English language user. Thailand has always been a country with one official language which is Thai.

Arunsi Sastramitri, director of the Academic Training Section of the Tourist Authority of Thailand, stated that tourism is the main source of income in our country. However, Thai graduates who are in the tourism industry have a poor command of English. This has contributed to misunderstanding and a negative attitude towards Thailand. Arunee Wiriyachitra(2002) mentioned that Thais wish they could use English fluently but most of them think that English is too challenging for them to be competent because of interference from the mother tongue(Thai) particularly in pronunciation, syntax and idiomatic usage. According to Natepreeya Chumchaiyo(2002, as cited in Chakrit Phaisuwan, 2006: 6), Thai people are not accustomed to listening to native speaker's accent. They attempt to catch every word they hear and try to analyze the sentence structure. They do not catch the whole picture of what they heard at all. Moreover, the difference accents make the difficulty of listening such as American English and British English. Some people have limited knowledge of vocabulary such as slang, idioms and proverbs.

2.3 English Language Skills

According to Dulek and Dielden(1995), listening is the receptive skill to concentrate on hearing. Harmer(2001) said that when people listen, they must use their background knowledge as they access the process of comprehension. O'Hair, Friedrich, & Dixon(2002) mentioned that speaking is the production in the oral mode to send an oral message. It is the most direct method of communication. According to Anderson(1999), reading is an active process which combines the words or written text with the reader's background knowledge and experiences. It is the process of decoding the meaning of the encoded passage. Barr, Sadow and Blachowicz(1990) have a similar opinion with Anderson. They stated that reading is not a passive process, and the readers have to interact with text to get the meaning from the message of author. Grammar is very important within English language because it holds language together. It is the way in which sentences are structured and the language is formatted. According to Robert J. Sternberg(1987), vocabulary is important, and most vocabulary is learned from context. Knowing vocabulary will allow people to successfully convey their ideas to others, and it can also improve their career outlook.

3 RESEARCH METHODOLOGY

3.1 Subjects

The subjects of this study are 60 staff who work in the front office department in the hotels in Chinatown. They are considered the subjects because they more often apply their English skills to work than other staff in hotel business.

3.2 Materials

The research instrument is a questionnaire which is adapted and conducted by the researcher. The questionnaire consists of three parts as follows:

Part I: The general information of the respondents

Part II The needs and problems of the English language functions for the front office staff

Part III The form of open-ended question to obtain the respondents' problems and suggestions is presented at the end.

To ensure that the wording in the questionnaire was understandable and did not contain any ambiguity, the questionnaire content validity was reviewed by qualified consultants. Moreover, 20 front office staff were asked to complete the questionnaire and evaluate the content to identify unclear terms and to give suggestions. Then, the irrelevant items were revised for this study. According to the pilot study, its Cronbach's alpha coefficient equaled 0.95 indicating good reliability.

3.3 Data Collection And Analysis

The subjects were asked to answer general information, the needs of English skills for the staff, the difficulties with using English skills and the suggestions. After that, the 50 copies (83.3%) of questionnaires were sent back to the researcher within a week later. Percentage and frequency count are used in the analysis of answers in the first part of personal information. Arithmetic Mean(\bar{x}) and Stand Deviation Mean(S.D.), scale and rank are used to present the outcomes of front office staff opinions on needs and problems of using English language skills at work.

4 RESULTS

4.1 General Information about the Respondents

According to the study, most of the respondents (66.0%) were female. Most of them had an age between 31-35 years old (30%). 80% of them held a bachelor's degree. Most of them (50%) had

served in the front office department for 1-5 years. For the needs of using English language, most of them (98%) needed English language for their work.

Regarding, the level of the respondents' English proficiency, the subjects rated themselves to have a moderate English proficiency in all English language skills. 76% of the respondents rated themselves to have a moderate proficiency in grammar. 60%, 62% and 60% of the respondents also rated themselves to have a moderate proficiency in listening, speaking and writing, respectively. Only 48% rated themselves to have a moderate English proficiency in vocabulary.

4.2 Needs and Problems of Using English Language at Work

Table 1. Level of Needs and Problems of Using English Language at Work

Level of Needs	Mean	S.D.	Rank	English Skills	Mean	S.D.	Rank	Level of Problems
High	3.98	0.685	2	Listening	3.54	0.542	1	High
High	4.24	0.625	1	Speaking	3.48	0.646	2	Moderate
Moderate	3.48	0.707	4	Reading	3.08	0.634	4	Moderate
Moderate	3.48	0.707	4	Writing	3.10	0.580	3	Moderate
Moderate	3.33	0.621	5	Grammar	2.94	0.550	5	Moderate
High	3.56	0.644	3	Vocabulary	2.90	0.544	6	Moderate

From Table 1, the most significant skill that the front office staff in the hotels in Chinatown needed to use in their work was speaking (mean score= 4.24) which contributed to a high level of needs in using English language. The level of needs in listening (mean score= 3.98) and vocabulary (mean score= 3.56) were also high. The level of needs in reading, writing and grammar were moderate which were rated as 3.48, 3.48 and 3.33, respectively.

The most problematic skill that the front office staff in the hotels in Chinatown encountered when using English language in their work was listening (mean score= 3.54). It contributed to a high level of difficulties. It was followed by speaking, writing, reading, grammar and vocabulary which were rated as 2.23, 2.18, 2.04, 1.97 and 1.84, respectively. All these skills contributed to a moderate level of difficulties.

Moreover, 26% of the respondents would mostly like to improve their speaking skill. 22% of them would like to improve their listening skill. 18%, 14%, 12% and 8% of them would like to improve their writing, reading, vocabulary and grammar, respectively.

The result of this study revealed that almost all front office staff in the hotels in Chinatown, Bangkok needed using English language skill in their job; similarly, Ravisuda Aunruen(2005) showed that the travel agent in Chiang Mai mostly needed English language to communicate with clients. Robinson(1991) mentioned that the English language required by the duty of work is one of five aspects of English needs. It is a goal-oriented need. Professionals need English language skills because they have to use them for their routine jobs. Moreover, Pranee Kullavanich(2004) also show that both employers and employees viewed the English, Chinese and Japanese as the foreign languages which have a high level of need, especially English, which had a higher level of need than the other two language.

Regarding to the findings, speaking skill was the first most necessary skill for the front office staff; similarly, Ravisuda Aunruen(2005) showed that the speaking skill was considered as the skill that the travel agent in Chiang Mai mostly used with their routine job. The previous study of Thawatchai Tangniam (2006) also revealed that speaking were extremely needed skills for Thai Airways ground staffs. In addition, Chakrit Phaisuwan' research supported that speaking skill was the most needed English language skills of Seagate planners in using English.

It is likely that the front office staff often have to communicate with foreign tourists everyday as they are the first people who meet the customers. Hair, Friedrich,& Dixon mention that speaking is the production in the oral mode to send an oral message. It is the most direct method of communication. Front office staff need to use speaking skill for responding the customers' want, solving the problems, giving the information, offering assistance that is the face to face communication even conducting the conversation by phone. They have to use speaking skill to spontaneously communicate with customer at the front desk which is the responsibilities of front office staff. Therefore, it is obvious that front office staff need to use speaking most for their communication at work.

According to the result of this study, the most problematic skill for the front office staff in the hotels in Chinatown is listening skill. The result is similar to Orada Opasruttanakorn (2006) who investigated the type of language skills and functions necessary for Kiriwong people for Tourism Business as well as Janekit Phutirat and Mantana Suwannapatama(2007) who investigated the problems, needs and wants of English for hospital pharmacists. All of them revealed that listening skill was the most problematic skill.

It seems possible that front office staff have the different background knowledge, and lack of practicing. Harmer(2001) said that when people listen, they must use their background knowledge as they access the process of comprehension. People who do not have background knowledge relevant to what they are hearing will find the listening task more difficult. Front office staff mostly have problems listening English when listening to conversation by phone. It seems possible that front office staff do not hear clearly because unclear pronunciation via phone. The other English accent e.g. Indian and Singapore that they do not familiar with can cause the listening problems. To avoid misunderstanding from listening, front office staff should practice English listening skill. There are many way to practice English listening skill such as listening music, watching movie and making conversation with foreigner in different English accent. Brownell (1994) mention that the regularly interaction in conversation will help people to communicate efficiently.

4.3 Problems And Suggestions

According to the open-ended questions to obtain the respondents' problems and suggestions, most of the respondents encountered the problem of listening mostly. They did not understand the idiomatic English and unfamiliar vocabulary. Moreover, they did not clearly understand other English accent. Writing is another skill that they have the problems. The staff did not know the format of business letter including e-mail and memo, so they cannot write in the appropriate way.

5 CONCLUSION

The following conclusion can be drawn from the discussion above.

5.1 Speaking is the skill most needed for front office staff in the hotels in Chinatown, Bangkok. They mostly use speaking skill in conducting conversations by phone, welcoming and greeting including apologizing when mistakes occur. On the other hand, grammar is the skill least needed for using English language skill in their work.

5.2 Listening is the most problematic skill front office staff in the hotels in Chinatown, Bangkok. They mostly encounter the problems of listening to conversation by phone, listening to customers' complaints and listening to what customer want. However, vocabulary skill is the least problematic skill for using English language skill in their work.

5.3 More than a half of the respondents have a moderate level of English proficiency, so they would like to improve their level of English proficiency to be higher.

ISBN 978-967-0910-34-5



9 789670 910345