

คน กทม 85.1 % เคยพบเห็นข่าวปลอม (Fake News)

เจอข่าวปลอม (Fake News) จากเฟสบุ๊ก (Facebook) และเรื่องการเมืองมากที่สุด

ศูนย์สำรวจความคิดเห็นบ้านสมเด็จโพลล์ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้ดำเนินโครงการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาข่าวปลอม (Fake News) โดยเก็บจากกลุ่มตัวอย่างจากประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 1,211 กลุ่มตัวอย่าง เก็บข้อมูลในวันที่ 20 - 23 กุมภาพันธ์ 2562 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจครั้งนี้ใช้เกณฑ์ตารางสำเร็จรูปของ Taro Yamane กำหนดว่าประชากรเกิน 100,000 คน ต้องการความเชื่อมั่น 95% และความผิดพลาดไม่เกิน 3% ต้องใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,111 กลุ่มตัวอย่าง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สิงห์ สิงห์ขจร ประธานคณะกรรมการศูนย์สำรวจความคิดเห็นบ้านสมเด็จโพลล์ กล่าวว่า ผลการสำรวจในครั้งนี้ต้องการสะท้อนความคิดเห็นในเรื่องปัญหาข่าวปลอม (Fake News) ในอดีตปัญหาข่าวปลอม (Fake News) ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อสังคมในวงกว้างได้ อย่างในสังคมไทยนั้นข่าวลือไม่ว่าเป็นเรื่องจริงหรือเรื่องที่ไม่จริง ในอดีตที่พูดกันปากต่อปากนั้นยังไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมวงกว้างได้ แต่ในปัจจุบันการติดต่อสื่อสารได้พัฒนาทำให้เกิดการติดต่อสื่อสารจากหนึ่งคนไปยังคนจำนวนมากๆได้อย่างรวดเร็ว และการส่งต่อกันนั้นทำให้เกิดการแพร่กระจายข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดผลกระทบต่อสังคมในวงกว้างได้ ไม่ใช่เป็นแค่ปัญหาในประเทศไทยเท่านั้น ประเทศต่างๆทั่วโลกก็ประสบปัญหาในเรื่องของปัญหาข่าวปลอม (Fake News) เป็นปัญหาระดับนานาชาติให้ความสนใจและหาแนวทางในการแก้ไข การตรวจสอบข่าวปลอมของคนสังคมไทยนั้นมีการตรวจสอบหรือไม่ มีการตรวจสอบด้วยวิธีใด ภาครัฐจะต้องดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างไรในการกำกับดูแลและควบคุมข่าวปลอม (Fake News) ที่ส่งผลกระทบต่อในเชิงลบกับสังคม ทำให้เกิดความแตกตื่นของคนในสังคม ในสถานการณ์ที่คนทุกคนในสังคมสามารถติดต่อสื่อสารจากหนึ่งคนไปยังคนจำนวนมากๆได้อย่างรวดเร็ว และมีการส่งต่อไปยังกว้างขวางและรวดเร็ว ความคิดเห็นของประชาชนต่อปัญหาข่าวปลอม (Fake News) ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีข้อมูลที่น่าสนใจดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยพบเห็นข่าวปลอม (Fake News) ร้อยละ 85.1 และเคยตรวจสอบข้อมูลข่าวสารที่คิดว่าเป็นข่าวปลอม (Fake News) ร้อยละ 65.8

และเคยพบเห็นข่าวปลอม (Fake News) ในลักษณะข่าวที่ตั้งใจให้เกิดความเข้าใจผิด มากที่สุด ร้อยละ 31.3 อันดับที่สองคือข่าวที่นำภาพปลอมหรือภาพที่ไม่เกี่ยวข้องนำมาเป็นภาพประกอบ ร้อยละ 17.8 อันดับที่สามคือข่าวที่มีการตัดต่อภาพ และข้อมูลในข่าวที่ไม่มีความจริงใดๆ ร้อยละ 16.8 อันดับที่สุดคือข่าวปลอมแบบล้อเลียนข่าว ร้อยละ 15.2 และอันดับที่ห้าคือข่าวที่นำคำพูดของบุคคลที่ไม่ได้พูดจริงมาอ้างถึง ร้อยละ 7.6

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้วิธีการในการตรวจสอบข้อมูลข่าวสารที่คิดว่าเป็นข่าวปลอม (Fake News) โดยดูแหล่งที่มา / ผู้เขียน ร้อยละ 33.1 อันดับที่สองคือไม่คิดจะตรวจสอบ ร้อยละ 26.8 อันดับสามคือค้นหาจากแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือ ร้อยละ 17.0 อันดับที่สุดคือตรวจสอบวันเวลาที่เผยแพร่ ร้อยละ 9.6 และอันดับที่ห้าคือตรวจสอบว่าเป็นการติดต่อ ร้อยละ 8.2

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พบเห็นข่าวปลอม (Fake News) ผ่านสื่อเฟสบุ๊ก (Facebook) เป็นอันดับหนึ่ง ร้อยละ 72.7 อันดับสองคือมีคนเล่าให้ฟัง ร้อยละ 10.3 และอันดับสามคือผ่านสื่อไลน์ (Line) ร้อยละ 8.8 และพบเห็นข่าวปลอม (Fake News) มีเนื้อหาเกี่ยวกับประเด็นเรื่องการเมืองเป็นอันดับหนึ่ง ร้อยละ 28.2 อันดับสองคือประเด็นเรื่องดาราร้อยละ 26.9 อันดับสามคือประเด็นเรื่องหลอกขายสินค้า ร้อยละ 17.3 อันดับที่สุดคือประเด็นเรื่องสุขภาพ ร้อยละ 15.6 อันดับที่ทำคือประเด็นเรื่องภัยพิบัติ ร้อยละ 7.3 และอันดับสุดท้ายคือประเด็นเรื่องศาสนา ร้อยละ 4.6

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าปัญหาข่าวปลอม (Fake News) เป็นปัญหาที่ควรมีการแก้ไขอย่างเร่งด่วน ร้อยละ 84.5 และอยากให้ภาครัฐมีมาตรการในการป้องกันและปราบปราม ข่าวปลอม (Fake News) ร้อยละ 85.0

รายละเอียดความคิดเห็นของประชาชนต่อปัญหาข่าวปลอม (Fake News)

1. ในปัจจุบันท่านเคยเห็นข่าวปลอม (Fake News) หรือไม่

เคย	ร้อยละ 85.1
ไม่เคย	ร้อยละ 5.5
ไม่แน่ใจ	ร้อยละ 9.4

2. ท่านเคยพบเห็นข่าวปลอม (Fake News) ในลักษณะใดมากที่สุด

ข่าวที่ตั้งใจให้เกิดความเข้าใจผิด	ร้อยละ 31.3
ข่าวที่นำคำพูดของบุคคลที่ไม่ได้พูดจริงมาอ้างถึง	ร้อยละ 7.6
ข่าวที่นำผลการวิจัยที่ไม่มีจริง	ร้อยละ 7.5
ข่าวปลอมแบบล้อเลียนซ้ำกัน	ร้อยละ 15.2
ข่าวที่นำภาพปลอมหรือภาพที่ไม่เกี่ยวข้องนำมาเป็นภาพประกอบ	ร้อยละ 17.8
ข่าวที่มีการตัดต่อภาพ และข้อมูลในข่าวที่ไม่มีความจริงใดๆ	ร้อยละ 16.8
ข่าวที่ทำการเลียนแบบสำนักข่าวจริงเพื่อหลอกหลวง	ร้อยละ 3.8

3. ท่านเคยตรวจสอบข้อมูลข่าวสารที่ท่านคิดว่าเป็นข่าวปลอม (Fake News) ที่ได้รับผ่านทางสื่อต่างๆ หรือไม่

เคย	ร้อยละ 65.8
ไม่เคย	ร้อยละ 20.7
ไม่แน่ใจ	ร้อยละ 13.5

4. ท่านเคยใช้วิธีการใดในการตรวจสอบข้อมูลข่าวสารที่ท่านคิดว่าเป็นข่าวปลอม (Fake News)

ดูแหล่งที่มา / ผู้เขียน	ร้อยละ 33.1
สอบถามผู้เชี่ยวชาญ	ร้อยละ 5.4
ตรวจสอบวันเวลาที่เผยแพร่	ร้อยละ 9.6
ค้นหาจากแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือ	ร้อยละ 17.0
ตรวจสอบว่าเป็นการติดต่อ	ร้อยละ 8.2
ไม่คิดจะตรวจสอบ	ร้อยละ 26.8

5. ท่านพบเห็นข่าวปลอม (Fake News) ผ่านสื่อประเภทใดมากที่สุด

เฟซบุ๊ก (Facebook)	ร้อยละ 72.7
ไลน์ (Line)	ร้อยละ 8.8
หนังสือพิมพ์	ร้อยละ 2.0
มีคนเล่าให้ฟัง	ร้อยละ 10.3
วิทยุกระจายเสียง	ร้อยละ 1.7
โทรทัศน์	ร้อยละ 4.5

6. ท่านพบเห็นข่าวปลอม (Fake News) มีเนื้อหาเกี่ยวกับประเด็นใดมากที่สุด

ประเด็นเรื่องสุขภาพ	ร้อยละ 15.6
ประเด็นเรื่องการเมือง	ร้อยละ 28.2
ประเด็นเรื่องดาราศาสตร์	ร้อยละ 26.9
ประเด็นเรื่องภัยพิบัติ	ร้อยละ 7.3
ประเด็นเรื่องศาสนา	ร้อยละ 4.6
ประเด็นเรื่องหลอกขายสินค้า	ร้อยละ 17.3

7. ท่านคิดว่าปัญหาข่าวปลอม (Fake News) เป็นปัญหาที่ควรมีการแก้ไขอย่างเร่งด่วน ใช่หรือไม่

ใช่	ร้อยละ 84.5
ไม่ใช่	ร้อยละ 4.5
ไม่แน่ใจ	ร้อยละ 11.1

8. ท่านอยากให้ภาครัฐมีมาตรการในการป้องกันและปราบปราม ข่าวปลอม (Fake News) หรือไม่

อยาก	ร้อยละ 85.0
ไม่อยาก	ร้อยละ 3.7

ไม่แน่ใจ

ร้อยละ 11.3

ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

1. เพศ	ชาย	ร้อยละ 45.1	หญิง	ร้อยละ 54.9
2. อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	ร้อยละ 2.9	20 – 25 ปี	ร้อยละ 12.3
	26 – 30 ปี	ร้อยละ 11.4	31 – 35 ปี	ร้อยละ 16.8
	36 – 40 ปี	ร้อยละ 29.9	41 - 45 ปี	ร้อยละ 7.7
	46 - 50 ปี	ร้อยละ 12.9	มากกว่า 50 ปี	ร้อยละ 6.2
	3. อาชีพ	นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา		
	ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ			ร้อยละ 13.5
	พนักงานบริษัทเอกชน			ร้อยละ 29.1
	นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการส่วนตัว			ร้อยละ 16.5
	แม่บ้าน/พ่อบ้าน			ร้อยละ 12.2
	รับจ้างทั่วไป			ร้อยละ 16.2

ข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562