

## คน กทม ส่งมอบความสุขปีใหม่ผ่าน LINE มากที่สุด ปีใหม่จะออมเงินให้มากขึ้น และอยากให้คนไทยเคารพ กม.

ศูนย์สำรวจความคิดเห็นบ้านสมเด็จโพลล์ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้ดำเนินโครงการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมของคนกรุงเทพมหานครต่อเทศกาลปีใหม่ 2562 โดยเก็บจากกลุ่มตัวอย่างจากประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 1,173 กลุ่มตัวอย่าง เก็บข้อมูลในวันที่ 24 - 27 ธันวาคม 2561 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจครั้งนี้ใช้เกณฑ์ตารางสำเร็จรูปของ Taro Yamane กำหนดว่า ประชากรเกิน 100,000 คนต้องการความเชื่อมั่น 95% และความผิดพลาดไม่เกิน 3% ต้องใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,111 กลุ่มตัวอย่าง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สิงห์ สิงห์ขจร ประธานคณะกรรมการศูนย์สำรวจความคิดเห็นบ้านสมเด็จโพลล์ กล่าวว่า ผลการสำรวจในครั้งนี้ต่อพฤติกรรมของคนกรุงเทพมหานครต่อเทศกาลปีใหม่ 2562 ว่าจะมีการส่งมอบความสุขปีใหม่ด้วยช่องทางการสื่อสารด้านใด การเลือกซื้อของขวัญปีใหม่เป็นสินค้าประเภทใด สถานที่ที่จะไปฉลองวันปีใหม่ คนที่จะไปร่วมฉลองปีใหม่ การเปลี่ยนแปลงตนเองในปีใหม่ และสิ่งที่จะทำให้คนไทยมีความสุขมากขึ้นในปี 2562 คืออะไร โดยมีข้อมูลที่น่าสนใจดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะไปฉลองเทศกาลปีใหม่ 2562 ร้อยละ 31.9 อันดับที่สองคือเดินทางไปต่างจังหวัด/ต่างประเทศ ร้อยละ 30.7 และอันดับที่สามคือ วัด / สวดมนต์ข้ามปี ร้อยละ 18.9

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมอบสินค้าเป็นของขวัญวันปีใหม่ อันดับแรกคือช็อกโกแลต คุกกี้ ขนมเค้ก กาแฟ ร้อยละ 24.5 อันดับที่สองคือ อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ร้อยละ 23.2 และอันดับที่สามคือ เงินสด / บัตรแทนเงินสด ร้อยละ 14.2

และจะส่งมอบความสุขปีใหม่ผ่านช่องทางการสื่อสารอันดับแรกคือส่งข้อความผ่าน Line ร้อยละ 34.4 อันดับที่สองคือ ส่งข้อความผ่าน Facebook ร้อยละ 24.6 และอันดับที่สามคือ โทรศัพท์เพื่ออวยพร ร้อยละ 18.3

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คิดว่าปีใหม่นี้จะเริ่มต้นทำอะไรใหม่ๆเพื่อเปลี่ยนแปลงตนเองโดยอันดับแรกคือจะมีการออมเงินให้มากขึ้น ร้อยละ 31.9 อันดับที่สองคือ จะใช้เวลากับครอบครัวมากขึ้น ร้อยละ 23.4 และอันดับที่สามคือ จะตั้งใจทำงาน/เรียนมากขึ้น ร้อยละ 19.9

และคิดว่าสิ่งที่จะช่วยทำให้ท่านและคนไทยมีความสุขมากขึ้นในปี 2562 อันดับแรกคืออยากให้คนไทยเคารพกฎหมาย ปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด ร้อยละ 30.9 อันดับที่สองคือ อยากให้คนในชาติมีความปรองดอง ร้อยละ 27.3 และอันดับที่สามคืออยากให้คนไทยเข้าใจสิทธิ เสรีภาพ และหน้าที่ ตามรัฐธรรมนูญ ร้อยละ 21.2

รายละเอียดของการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมของคนกรุงเทพมหานครต่อเทศกาลปีใหม่ 2562

1. ท่านคิดว่าสถานที่ใดที่ท่านจะไปฉลองเทศกาลปีใหม่ 2562

สังสรรค์ ปาร์ตี้/สถานที่จัดงานปีใหม่	ร้อยละ 31.9
เดินทางท่องเที่ยว/ในประเทศหรือต่างประเทศ	ร้อยละ 30.7
วัด / สวดมนต์ข้ามปี	ร้อยละ 18.9
ไม่ออกไปไหน / ฉลองปีใหม่อยู่ที่บ้าน	ร้อยละ 18.4

2. ท่านคิดว่าท่านจะฉลองเทศกาลปีใหม่ 2561 กับใคร

คนในครอบครัว	ร้อยละ 37.7
คนรัก/แฟน	ร้อยละ 18.4
เพื่อนๆ	ร้อยละ 24.8
ไปคนเดียว	ร้อยละ 7.9
ไม่ฉลองเทศกาลปีใหม่	ร้อยละ 8.0
ไม่แน่ใจ	ร้อยละ 3.2

3. ท่านคิดว่าท่านจะส่งมอบความสุขปีใหม่ผ่านช่องทางการสื่อสารแบบใดมากที่สุด

ไปพบด้วยตนเอง	ร้อยละ 16.4
โทรศัพท์เพื่ออวยพร	ร้อยละ 18.3
ส่ง ส.ค.ส.	ร้อยละ 2.9
ส่ง SMS/MMS	ร้อยละ 3.5
ส่งข้อความผ่าน Line	ร้อยละ 34.4
ส่งข้อความผ่าน Facebook	ร้อยละ 24.6

4. ท่านคิดว่าท่านจะมอบของขวัญวันปีใหม่เป็นสินค้าประเภทใดอะไร

เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์	ร้อยละ 4.5
อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ	ร้อยละ 23.2
เงินสด / บัตรแทนเงินสด	ร้อยละ 14.2
ช็อกโกแลต ลูกกั ขนมหั้ก กาแฟ	ร้อยละ 24.5

เครื่องแต่งกาย (เสื้อผ้า)	ร้อยละ 9.7
เครื่องประดับ(สร้อย/แหวน/นาฬิกา)	ร้อยละ 8.4
เครื่องใช้ไฟฟ้า	ร้อยละ 5.3
ผลไม้สด	ร้อยละ 9.5

5. ท่านคิดว่าปีใหม่นี้ท่านตั้งใจจะเริ่มต้นทำอะไรใหม่ๆเพื่อเปลี่ยนแปลงตนเองใหม่หรือไม่

คิด	ร้อยละ 68.1
ไม่คิด	ร้อยละ 17.3
ไม่แน่ใจ	ร้อยละ 14.6

6. ท่านคิดว่าปีใหม่นี้ท่านตั้งใจจะเริ่มต้นทำอะไรใหม่ๆเพื่อเปลี่ยนแปลงตนเองใหม่ในเรื่องใด

จะให้เวลากับครอบครัวมากขึ้น	ร้อยละ 23.4
จะมีการออมเงินให้มากขึ้น	ร้อยละ 31.9
จะมีการออกกำลังกายมากขึ้น	ร้อยละ 17.5
จะตั้งใจทำงาน/เรียนมากขึ้น	ร้อยละ 19.9
จะเลิกดื่มเหล้า/สูบบุหรี่	ร้อยละ 6.9

7. ท่านคิดว่าสิ่งใดที่จะช่วยทำให้ท่านและคนไทยมีความสุขมากขึ้นในปี 2562

อยากให้คนในชาติมีความปรองดอง	ร้อยละ 27.3
อยากให้คนไทยเคารพกฎหมาย ปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ 30.9
อยากให้คนไทยเข้าใจสิทธิ เสรีภาพ และหน้าที่ ตามรัฐธรรมนูญ	ร้อยละ 21.2
อยากให้รัฐบาลที่มาจากการเลือกตั้งในปี 2562 ยกกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น	ร้อยละ 20.7

ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

1. เพศ ชาย	ร้อยละ 39.9	หญิง	ร้อยละ 60.1	
2. อายุ ต่ำกว่า 20 ปี	ร้อยละ 10.5	21 – 25 ปี	ร้อยละ 20.9	
	26 – 30 ปี	ร้อยละ 13.5	31 – 35 ปี	ร้อยละ 14.0
	36 – 40 ปี	ร้อยละ 17.3	41 - 45 ปี	ร้อยละ 9.5
	46 - 50 ปี	ร้อยละ 7.8	มากกว่า 50 ปี	ร้อยละ 6.6

3. อาชีพ

นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา	ร้อยละ 28.2
ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	ร้อยละ 16.3
พนักงานบริษัทเอกชน	ร้อยละ 23.5
นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการส่วนตัว	ร้อยละ 16.7
แม่บ้าน	ร้อยละ 14.4

ข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่วันที่ 29 ธันวาคม 2561