

**คน กทม 56.1 % ไม่เห็นด้วยว่าวันวาเลนไทน์เป็นวันที่เกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์  
65.4 % ให้ความสำคัญในวันวาเลนไทน์ และ 24.9 % อยากมอบดอกไม้ให้คนรัก**

ศูนย์สำรวจความคิดเห็นบ้านสมเด็จโพลล์ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้ดำเนินโครงการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับวันวาเลนไทน์ โดยเก็บจากกลุ่มตัวอย่างจากประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัด กรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 1,117 กลุ่มตัวอย่าง เก็บข้อมูลในวันที่ 21 - 24 มกราคม 2563 กลุ่มตัวอย่างในการสำรวจครั้งนี้ใช้เกณฑ์ตารางสำเร็จรูปของ Taro Yamane กำหนดว่า ประชากรเกิน 100,000 คนต้องการความเชื่อมั่น 95% และความผิดพลาดไม่เกิน 3% ต้องใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,111 กลุ่มตัวอย่าง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สิงห์ สิงห์ขจร ประธานคณะกรรมการศูนย์สำรวจความคิดเห็นบ้านสมเด็จโพลล์ กล่าวว่า ผลการสำรวจในครั้งนี้ต่อวันวาเลนไทน์ของประชาชนที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร วันนักบุญวาเลนไทน์ (อังกฤษ: Saint Valentine's Day) หรือที่มักเรียกว่า วันวาเลนไทน์ (อังกฤษ: Valentine's Day) ตรงกับวันที่ 14 กุมภาพันธ์ ของทุกปี วันวาเลนไทน์มีการเฉลิมฉลองในหลายประเทศทั่วโลก ส่วนใหญ่เป็นประเทศทางตะวันตก แต่ในประเทศไทยวันวาเลนไทน์กลับได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก ในปัจจุบันมีบางกลุ่มที่มีค่านิยมวันแห่งความรักในวันวาเลนไทน์ในแบบผิด ๆ ส่งผลกระทบต่อค่านิยมทางจริยธรรมและศีลธรรมของสังคมไทย ค่านิยมใหม่เรื่องความรัก ถือว่าเป็นค่านิยมที่ผิดในสังคมไทย โดยมีข้อมูลที่น่าสนใจดังต่อไปนี้

**กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในวันวาเลนไทน์ ร้อยละ 65.4 และคิดว่าวันวาเลนไทน์เป็นส่วนหนึ่งของเทศกาลในสังคมไทย ร้อยละ 50.1**

**กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยากอยู่ด้วยกับคนรัก/แฟน ในวันวาเลนไทน์ ร้อยละ 51.1 มากที่สุดรองลงมาคือคนในครอบครัว ร้อยละ 36.0 และอยากอยู่ด้วยกับเพื่อนๆ ในวันวาเลนไทน์ ร้อยละ 12.9**

**ในส่วนของสถานที่ที่อยากพาคนรักไปในวันวาเลนไทน์ อันดับหนึ่งคือ ร้านอาหาร ร้อยละ 31.1 อันดับสองคือ ห้างสรรพสินค้า / โรงภาพยนตร์ ร้อยละ 28.0 อันดับที่สามคือ บ้าน / หอพัก/อพาร์ทเมนท์ ร้อยละ 15.7**

**และของขวัญที่จะมอบให้กับคนที่รักในวันวาเลนไทน์ อันดับหนึ่งคือ ดอกไม้หรือช่อดอกไม้ ร้อยละ 24.9 อันดับสองคือ ช็อกโกแลต เค้ก คุกกี้ ร้อยละ 17.6 อันดับที่สามคือ ไม้แนใจ ร้อยละ 13.8 อันดับที่สี่คือ เครื่องประดับ(สร้อย/แหวน/นาฬิกา) ร้อยละ 12.5 อันดับสุดท้ายคือ ของที่ทำด้วยตัวเอง Hand Made ร้อยละ 9.4**

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วยว่าวันวาเลนไทน์เป็นวันที่เกี่ยวกับการมี  
เพศสัมพันธ์ ร้อยละ 56.1 รองลงมาคือเห็นด้วย ร้อยละ 26.3 และไม่แน่ใจ ร้อยละ 17.6

### ส่วนที่ 1 วันวาเลนไทน์

1. ท่านให้ความสำคัญในวันวาเลนไทน์หรือไม่
 

ให้ความสำคัญ	ร้อยละ 65.4
ไม่ให้ความสำคัญ	ร้อยละ 25.4
ไม่แน่ใจ	ร้อยละ 9.2
2. ท่านคิดว่าวันวาเลนไทน์เป็นส่วนหนึ่งของเทศกาลในสังคมไทยหรือไม่
 

ใช่	ร้อยละ 50.1
ไม่ใช่	ร้อยละ 34.0
ไม่แน่ใจ	ร้อยละ 15.9
3. ท่านคิดว่าท่านอยากอยู่ด้วยกับใครในวันวาเลนไทน์
 

คนในครอบครัว	ร้อยละ 36.0
คนรัก/แฟน	ร้อยละ 51.1
เพื่อนๆ	ร้อยละ 12.9
4. ท่านคิดว่าท่านจะมอบของขวัญในวันวาเลนไทน์เป็นอะไร
 

ดอกไม้หรือช่อดอกไม้	ร้อยละ 24.9
ช็อกโกแลต เค้ก คุกกี้	ร้อยละ 17.6
ของที่ทำได้ด้วยตัวเอง Hand Made	ร้อยละ 9.4
น้ำหอม	ร้อยละ 8.6
เสื้อยืดคู่รัก	ร้อยละ 8.5
เครื่องประดับ(สร้อย/แหวน/นาฬิกา)	ร้อยละ 12.5
ตุ๊กตา	ร้อยละ 4.1
ไม่แน่ใจ	ร้อยละ 13.8
อื่นๆ	ร้อยละ 0.6
5. ท่านคิดอย่างไรที่มีคนกล่าวว่าวันวาเลนไทน์เป็นวันที่เกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์
 

เห็นด้วย	ร้อยละ 26.3
----------	-------------

ไม่เห็นด้วย	ร้อยละ 56.1
ไม่แน่ใจ	ร้อยละ 17.6

6. ท่านคิดว่าสถานที่ใดที่ท่านอยากพาคนที่ท่านรักจะไปในวันวาเลนไทน์

ร้านอาหาร	ร้อยละ 31.1
ห้างสรรพสินค้า / โรงภาพยนตร์	ร้อยละ 28.0
บ้าน / หอพัก/อพาร์ทเมนท์	ร้อยละ 15.7
โรงแรม/ห้องเช่ารายวัน	ร้อยละ 5.6
ไปต่างจังหวัด / ต่างประเทศ	ร้อยละ 9.1
ไม่แน่ใจ	ร้อยละ 10.5

ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

1. เพศ	ชาย	ร้อยละ 43.6	หญิง	ร้อยละ 56.4
2. อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	ร้อยละ 17.3	20 - 25 ปี	ร้อยละ 26.3
	26 - 30 ปี	ร้อยละ 20.3	31 - 35 ปี	ร้อยละ 14.4
	36 - 40 ปี	ร้อยละ 13.0	41 - 45 ปี	ร้อยละ 4.8
	46 - 50 ปี	ร้อยละ 3.0	มากกว่า 50 ปี	ร้อยละ 0.9
	3. อาชีพ	นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา		
	ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ			ร้อยละ 12.5
	พนักงานบริษัทเอกชน			ร้อยละ 24.4
	นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการส่วนตัว			ร้อยละ 10.8
	แม่บ้าน/พอบ้าน			ร้อยละ 4.5
	รับจ้างทั่วไป			ร้อยละ 8.2

ข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2563