

การศึกษาแรงจูงใจและความต้องการของนักศึกษาสาขาดนตรี ระดับบัณฑิตศึกษา
วิทยาลัยการดนตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

A STUDY OF MOTIVATION AND NEEDS OF THE STUDENT
IN MUSIC PROGRAM

AT GRADUATE LEVEL: A CASE STUDY AT THE COLLEGE OF MUSIC
BANSOMDEJCHAOPRAYA RAJABHAT UNIVERSITY

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิมลมาศ พร้อมสุขกุล

อาจารย์ประจำวิทยาลัยการดนตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

E-mail: pimonmas.pr@bsru.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยชิ้นนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจและความต้องการของผู้เรียนสาขาดนตรี ระดับบัณฑิตศึกษา โดยมีเครื่องมือวิจัยคือ แบบสอบถามเพื่อใช้ศึกษาแรงจูงใจและความต้องการของผู้เรียนในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีตะวันตก วิทยาลัยการดนตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาวิเคราะห์ เพื่อใช้ข้อมูลในการกำหนดทิศทางและปรับปรุงหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับผู้เรียน

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ นักศึกษาจำนวน 87 คนที่กำลังศึกษาในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีตะวันตก เครื่องมือวิจัยหลักที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นและผ่านการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่านและการทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มนักศึกษาที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 25 คน ได้ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ที่ .87

ผลการวิจัย พบว่าในการจัดการเรียนการสอนสาขาดนตรี ระดับบัณฑิตศึกษามีความสอดคล้องกับแรงจูงใจของผู้เรียนในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาดนตรี ทั้งนี้ในการบริหารจัดการหลักสูตร ผู้จัดทำหลักสูตรจำเป็นต้องสำรวจและคำนึงถึงแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษา โดยแรงจูงใจด้านสถาบันการศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อแบ่งได้เป็น 4 ปัจจัย คือ 1. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ได้แก่ สภาพแวดล้อม การมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ครบครันและทันสมัย การเดินทางที่สะดวก 2. ปัจจัยด้านหลักสูตร ได้แก่ การที่สถาบันมีหลักสูตรการศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนนอกเวลา หลักสูตรที่เปิดตรงกับความต้องการของผู้เรียน 3. ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร ได้แก่ ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร ค่าหน่วยกิตและค่าบำรุงการศึกษามีความเหมาะสม 4. ปัจจัยด้านความน่าเชื่อถือของสถาบัน ได้แก่ เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงและมีอาจารย์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ในขณะที่เดียวกันความต้องการของนักศึกษาในด้านการบริหารจัดการของหลักสูตรและหน่วยงานของมหาวิทยาลัย อันมีผลต่อการเลือกศึกษาต่อ ณ สถาบันเดิมในระดับที่สูงขึ้นพบว่า ต้องการให้สถาบันมีการเปิดหลักสูตรระดับปริญญาเอกรองรับเพื่อให้ครอบคลุม ต้องการให้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพของหน่วยงานการให้บริการนักศึกษา อัน ได้แก่ หน่วยงานการให้ทุนสนับสนุนการเรียนและการทำวิทยานิพนธ์ หน่วยงานการให้คำปรึกษาแนะนำและตอบปัญหาในการเรียนของนักศึกษา

การลดขั้นตอนของเอกสารและการเพิ่มเจ้าหน้าที่บริการนักศึกษาให้เพียงพอ การมีหน่วยงานเปิดอบรมให้นักศึกษาได้เพิ่มพูนความรู้

คำสำคัญ: แรงจูงใจ; การจัดการเรียนการสอน; สาขาคดนตรี ; บัณฑิตศึกษา

ABSTRACT

This study aimed to study the students' motivation and needs in music program at graduate level by using a survey research methodology. The research instrument was a questionnaire for studying motivation and needs of students in the Master of Arts in Western Music Program, College of Music, Bansomdejchaopraya Rajabhat University and the data obtained from the survey were then analyzed to find a conclusion as the data for specify direction and develop music curriculum at graduate level.

The population of this study was 87 students who were studying in the Master of Arts in Western Music Program. The main research instrument was a questionnaire that was developed by the researcher and passed a quality check from three experts. It was tried out with a group of 25 non-sample students with a reliability of .87.

The results indicated that the teaching and learning management in music program at graduate level was consistent with the motivation of students to make their decision to study in music program at graduate level. In the program administration, the program makers need to explore and consider the students' motivation for further education. The motivation in terms of educational institution that can affect the decision to study further can be divided into four factors: (1) Environment, including complete and modern teaching and learning equipment and convenient travelling, (2) Program conditions, including programs that have special teaching and learning session that meet the needs of students, (3) Expenses throughout the program, including appropriate tuition fees and (4) Reliability of Institute, including it's very well-known and there are many high-quality professors. At the same time, as for the needs of students in terms of program administration and various agencies of the university that can affect their decision to study further at the same institution, they want the institution to open doctoral programs and to improve the efficiency of student service agencies, including funding for their study and thesis, advices and answers to students' study problems, reducing document procedures, adding sufficient student service staff, and training for students to enhance their knowledge.

Key words: Motivation; Learning and Teaching Management; Music Program, Graduate Level

1. บทนำ

ด้วยการเปลี่ยนแปลงของโลก เป็นผลสืบเนื่องจากความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เศรษฐกิจ การเมือง ทำให้สังคมของคนประเทศต่าง ๆ ทั่วทุกภาพส่วนของโลกสามารถติดต่อเชื่อมโยงได้สะดวกมากขึ้น ความเจริญก้าวหน้าต่าง ๆ ได้ขยายวงกว้างและต่อเนื่องไปในทุกทิศทุกทาง ในกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้ประสบความสำเร็จ ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลาย ๆ ปัจจัย ได้แก่ ผลจากการเรียนการสอน ผลจากความสัมพันธ์ระหว่างครูผู้สอนและผู้เรียน ผลจากสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในการเรียน ผลจากการจัดและ