

## การพัฒนาและประเมินประสิทธิภาพสื่อดิจิทัล 3 มิติ ที่มีต่อการรับรู้ด้านส่งเสริมสุขภาพ ตามแนวทางการออกกำลังกายแบบแอนแอโรบิกของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

กัมปนาท कुสิร์รัตน์<sup>1</sup> เขียวธาดา หิรัญญาชัตตา<sup>2</sup> และปิยะวัชร ไร่เลี้ยง<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาแอนิเมชันและดิจิทัลมีเดีย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

<sup>3</sup> นักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิชาแอนิเมชันและดิจิทัลมีเดีย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

E-mail: ajdankampanat@gmail.com

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาสื่อดิจิทัล 3 มิติ 2) เพื่อประเมินประสิทธิภาพของสื่อดิจิทัล 3 มิติ และ 3) เพื่อประเมินประสิทธิผลการรับรู้ต่อสื่อดิจิทัล 3 มิติ ด้านส่งเสริมสุขภาพตามแนวทางการออกกำลังกายแบบแอนแอโรบิกของนักศึกษาระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักศึกษาสาขาวิชาแอนิเมชันและดิจิทัลมีเดีย มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำนวน 32 คน ได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ประกอบด้วย 1. สื่อดิจิทัล 3 มิติ เรื่อง Move your body แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญแบบมีโครงสร้าง แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ แบบประเมินประสิทธิภาพสื่อดิจิทัล 3 มิติ และแบบประเมินการรับรู้ก่อนและหลังชมสื่อดิจิทัล 3 มิติ ที่ผ่านการตรวจคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญตามเกณฑ์ที่กำหนด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ได้สื่อดิจิทัล 3 มิติด้านสุขภาพตามแนวทางการออกกำลังกายแบบแอนแอโรบิก ชื่อเรื่อง Move your body ขนาด 1280 x 720 พิกเซล ระยะเวลาในการดำเนินเรื่อง 6.15 นาที ผลประเมินประสิทธิภาพของสื่อดิจิทัล 3 มิติ จากผู้เชี่ยวชาญและนักศึกษายู่ในระดับ มาก และผลประเมินประสิทธิของสื่อดิจิทัล 3 มิติ มีค่าดัชนีประสิทธิผลเท่ากับ 1.77 สูงกว่าเกณฑ์ของเมกยูแกนส์

**คำสำคัญ :** การส่งเสริมสุขภาพ การออกกำลังกายแบบแอนแอโรบิก ประเมินประสิทธิภาพ สื่อดิจิทัล 3 มิติ

## The Development and Assessment of 3D Digital Media Perception in Effecting to Health Promotion with Anaerobic Exercise for Undergraduates Students

Kampanat Kusirirat<sup>1\*</sup> Tiantada Hiranyachattada<sup>2</sup> and Piyawatchara Paileang<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup> Lecturer in Department of Animation and Digital Media, Faculty of Science and Technology,  
Bansomdejchaopraya Rajabhat University

<sup>3</sup> Undergraduate Students Department of Animation and Digital ,faculty of Science and Technology,  
Bansomdejchaopraya Rajabhat University.

E-mail: ajdankampanat@gmail.com

### Abstract

The purposes of this study were 1) to develop 3D digital media, 2) to assess the efficiency of 3D digital media and 3) assessment the effectiveness to perception of 3D digital media. 32 participant were from Department of Animation and Digital Media selected by purposive sampling. The research tools consists of 1) 3D digital animation namely "Move your body", 2) structural interview form, 3) experts' opinion questionnaire, 4) 3D digital media efficiency form and 5) pre and post perception assessment form of 3D digital media. The statistic used in the analysis are the mean, percentage and the standard deviation. The result showed that 1) the 3D digital media toward perception in health promotion with anaerobic exercise namely "Move your body" had the resolution of 1280 x 720 pixel with 6.15 minute, 2) the efficiency of 3D digital media by experts and students were at high level and 3) the of 3D digital media had efficient to perception in lesson of meguigans index at 1.77.

**Keywords :** health promotion, anaerobic exercise, efficiency assessment, 3D digital media