

การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ราชภัฏวิจัย ครั้งที่ 6
วันที่ 17-18 สิงหาคม 2563 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

การพัฒนาสื่อเสริมการเรียนรู้ดิจิทัลส่งเสริมคุณลักษณะความรับผิดชอบ เรื่อง เดี่ยวก่อน
สำหรับนักศึกษาสาขาแอนิเมชันและดิจิทัลมีเดีย มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

The development of digital learning supplement media in title "Don't wait!!" for promote
the student's responsibility characteristics for students of Animation and Digital Media
Program, Bansomdejchaopraya Rajabhat University

ปนัดดา ใจบุญลือ¹, เอกราช วรสมุทรปราการ² และวรมเชธ วีรปรีณนทร์³

^{1,2,3}สาขาวิชาแอนิเมชันและดิจิทัลมีเดีย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อ 1) ออกแบบและพัฒนาสื่อเสริมการเรียนรู้ดิจิทัลส่งเสริมคุณลักษณะความรับผิดชอบ เรื่อง เดี่ยวก่อน สำหรับนักศึกษาสาขาแอนิเมชันและดิจิทัลมีเดีย มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา 2) ประเมินประสิทธิภาพสื่อเสริมการเรียนรู้ดิจิทัลฯ 3) รับรองสื่อเสริมการเรียนรู้ดิจิทัลฯ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Random Sampling) คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาแอนิเมชันและดิจิทัลมีเดีย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำนวน 30 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านคอมพิวเตอร์และดิจิทัลมีเดีย จำนวน 3 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย สื่อเสริมการเรียนรู้ดิจิทัลส่งเสริมคุณลักษณะความรับผิดชอบของนักศึกษา เรื่อง เดี่ยวก่อน แบบประเมินประสิทธิภาพสื่อเสริมการเรียนรู้ดิจิทัลฯ และแบบประเมินรับรองสื่อเสริมการเรียนรู้ดิจิทัลฯ ที่ผ่านการหาค่าสัมประสิทธิ์ความสอดคล้อง (IOC) ด้านเนื้อหา มีค่าระหว่าง 0.67-1.00 โดยใช้เกณฑ์ 0.50 ขึ้นไป วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยผลการวิจัยพบว่า 1) ได้สื่อเสริมการเรียนรู้ดิจิทัลส่งเสริมคุณลักษณะความรับผิดชอบ เรื่อง เดี่ยวก่อน สำหรับนักศึกษาสาขาแอนิเมชันและดิจิทัลมีเดีย มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มีความยาวของเรื่อง 3.36 นาที ขนาด 1,280 x 720 pixel มีเนื้อหากล่าวถึงความรับผิดชอบของตนเอง ผลเสียของการขาดความรับผิดชอบและผลกระทบของการขาดความรับผิดชอบ 2) สื่อเสริมการเรียนรู้ดิจิทัลฯ ผ่านการประเมินประสิทธิภาพจากผู้เชี่ยวชาญ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$ S.D.= 0.54) และ 3) สื่อเสริมการเรียนรู้ดิจิทัลฯ ผ่านการรับรองประสิทธิภาพจากผู้เชี่ยวชาญ คิดเป็นร้อยละ 94 รับรองสื่อเสริมการเรียนรู้ดิจิทัล

คำสำคัญ: สื่อเสริมการเรียนรู้ดิจิทัล คุณลักษณะความรับผิดชอบ

Abstract

This research aims to 1) design and development of digital learning media with the title "Don't Wait!!" to promoting the responsibility characteristics of students in Animation and Digital Media faculty, Bansomdejchaopraya Rajabhat University 2) efficiency evaluation of digital learning supplement media and 3) The population and sample used in this research were obtained from Purposive Random Sampling technique. By sampling group is 30 Thai second undergraduate students of Animation and Digital Media Program, Bansomdejchaopraya Rajabhat University and 3 experts in computer and digital media. The tools used digital learning supplement media for promoting the responsibility characteristics in title "Don't wait!!", digital learning media efficiencies form and digital learning supplement media certification form were calculated for the Index of Item-Objective Congruence (IOC). By the score of indicators is between 0.67 - 1.00. For the efficiency evaluation, the process of finding the average and standard deviation. From this research, we found 1) we obtained the digital learning supplement media of promote accountability characteristics in title " Don't Wait!!" for students in Animation and Digital Media faculty, Bansomdejchaopraya Rajabhat University. This digital media has a story length of 3.36 minutes and size 1,280 x 720 pixel. The content describes self-responsibility, disadvantages of irresponsibility and consequences of irresponsibility 2) Digital learning supplement media through expert evaluation. By evaluation results of digital learning supplement media efficiency from experts are at a high level ($\bar{X} = 4.33$ S.D.= 0.54). And 3) Digital learning media have been certified by experts to 94 percentage.

Keywords: Digital Learning Media, Responsibility characteristics

1. บทนำ

สถานการณ์ด้านคุณธรรมในสังคมไทยกำลังเข้าสู่วิกฤติ เห็นได้จากการใช้ความรุนแรงทำร้ายกันมากขึ้น อัตราการฆ่าตัวตายสูงขึ้น ยาเสพติดรุนแรงบานปลาย และที่สำคัญกลไกด้านคุณธรรมกำลังอ่อนแอ ทั้งระดับครอบครัว ชุมชน และสังคม ดังผลสำรวจสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย ปี พ.ศ. 2562 ของศูนย์คุณธรรมร่วมกับซูเปอร์โพล พบว่าความคิดเห็นของประชาชนต่อระดับของคุณธรรมในสังคมไทย 52% ระบุสังคมไทยมีคุณธรรมระดับปานกลาง รองลงมาคือ 39.3% ระบุมีคุณธรรมน้อยถึงน้อยที่สุด และ 8.7% ระบุมีคุณธรรมมากถึงมากที่สุด แต่ที่น่าเป็นห่วงคือ ความคิดเห็นต่อระดับคุณธรรมของอนาคตสังคมไทย พบ 59.1% ระบุลดลง 32.1% ระบุเท่าเดิม และ