

กลยุทธ์การบริหารองค์กรฝ่าวิกฤตโควิด – 19

ORGANIZATION MANAGEMENT STRATEGY THROUGH COVID-19 CRISIS

นงนุช อุณอนันต์¹ และ ธัชพงศ์ เศรษฐบุตร²

บทคัดย่อ

บทความทางวิชาการเรื่อง “กลยุทธ์การบริหารองค์กรฝ่าวิกฤต โควิด – 19” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการใช้กลยุทธ์ในการบริหารองค์กรธุรกิจต่าง ๆ ในประเทศไทยในช่วงที่เกิดวิกฤต โควิด – 19 ที่ทำให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดและฝ่าวิกฤตในครั้งนี้ไปได้ โดยวิธีการศึกษาจากเอกสารบทความที่นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญและนักธุรกิจที่ได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารองค์กรในช่วงโควิด -19 ประกอบกับแนวคิดจากผู้เขียน ทำให้สามารถสรุปกลยุทธ์ในการบริหารองค์กรที่ทำให้ธุรกิจสามารถฝ่าวิกฤต โควิด – 19 สามารถอยู่รอดท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ ประกอบด้วยกลยุทธ์ 8 ประการ ได้แก่ 1) การเปลี่ยนแปลงและการมีวิสัยทัศน์ 2) การบริหารด้วยความจริงใจ 3) การสื่อสารกับพนักงาน 4) การขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล 5) การให้ความสำคัญกับระบบโซ่อุปทาน 6) การพัฒนาพนักงาน 7) การตอบโต้ภัยคุกคามให้มากขึ้น และ 8) การบริหารทรัพยากรให้สอดคล้องกับความต้องการด้านสังคม

คำสำคัญ: โควิด -19, การบริหารองค์กร, กลยุทธ์, กลยุทธ์การบริหารองค์กร

ABSTRACT

Academic article "Organization Management Strategy through COVID-19 Crisis" to study using of organization management strategies in Thailand during the COVID-19 crisis for surviving and overcoming the crisis, by studying of academic articles that the experts and businessmen have commented on the organization management strategies during the COVID-19 crisis period, combined with concepts of the authors to summarize organization management strategies through COVID-19 crisis and survive in the midst of changing consists of 8 strategies which are 1) Changing and Vision 2) Managerial Sincerity 3) Communication with Employees 4) Digital Driven 5) Supply Chain Orientation 6) Employee Development 7) Customer Responsibility and 8) Resource Management with Social Needs

Keywords: COVID-19, Organization Management, Strategy, Organization Management Strategy

¹ นงนุช อุณอนันต์ สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (e-mail: nuch2316@gmail.com)

² ธัชพงศ์ เศรษฐบุตร สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (e-mail: tatchapong.s@hotmail.com)