

การเปลี่ยนแปลงของการตรวจสอบภายในยุค 4.0

วารังคนางค์ สกลวงศ์ ลี หยาน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประจำภาควิชาการบัญชี

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

Email: warangkanang.sa@bsru.ac.th

รณสาร วาสันธุ์

กรรมการผู้จัดการ บริษัท การบัญชีไทย จำกัด

Email: tuck_iap@hotmail.com

วันที่ได้รับบทความต้นฉบับ: 29 กรกฎาคม 2563

วันที่แก้ไขปรับปรุงบทความ: 18 กันยายน 2563

วันที่ตอบรับตีพิมพ์บทความ: 20 กันยายน 2563

บทคัดย่อ

ผู้ตรวจสอบภายใน ถือว่าเป็นกลไกสำคัญอย่างหนึ่งสำหรับภาคธุรกิจ ที่จะทำให้องค์กรเจริญเติบโตก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง แม้ว่าเศรษฐกิจโลกในภาพรวมจะมีทิศทางดีขึ้น แต่ความเสี่ยงก็ปรับเพิ่มมากขึ้น ภายใต้ภาวะที่โลกมีความเสี่ยงสูงนั้น ธุรกิจยังต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด ซึ่งจะเปลี่ยนวิถีชีวิต รูปแบบธุรกิจ รูปแบบการทำงาน รูปแบบความสัมพันธ์ของคนในสังคม นำมาทั้งโอกาสและความท้าทายใหม่ๆ การตรวจสอบภายใน ถือเป็นเครื่องมือที่มีส่วนสำคัญที่จะทำให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปอย่างถูกต้องโปร่งใส เพราะเป็นกลไกที่ช่วยเพิ่มความสามารถในการควบคุม การรายงานและติดตามผลการปฏิบัติงาน ซึ่งผู้ตรวจสอบภายในมีส่วนร่วมกับผู้บริหารในระดับต่าง ๆ เพื่อหาแนวทางและวิธีการปฏิบัติงานให้มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพ ภายใต้ภาวะการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ เป้าหมายการขับเคลื่อน “ไทยแลนด์ 4.0” คือ การก้าวไปสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง ด้วยนวัตกรรมที่มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ ผู้ตรวจสอบภายในจึงต้องพัฒนาตนเองอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อตามให้ทันกับธุรกิจที่เดินหน้าไปอย่างรวดเร็ว ใช้เครื่องมือทางคอมพิวเตอร์และไอทีสมัยใหม่ ผู้ตรวจสอบภายในต้องเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้วยเทคโนโลยี เช่น การใช้ Data analytics เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้ตรวจสอบภายใน ในยุค Digital ข้อมูลหลากหลายที่อาจไม่เคยถูกเก็บมาก่อน จะมาอยู่ในรูปแบบฐานข้อมูล ดังนั้น ผู้ตรวจสอบภายในจึงควรปรับเปลี่ยนวิธีปฏิบัติงานตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับยุคของ Big Data และควรมีความเข้าใจอย่างเพียงพอต่อการนำ Big Data มาใช้ในกระบวนการตรวจสอบภายใน ซึ่งจะเป็ประโยชน์สูงสุดต่อผู้ตรวจสอบภายในและผู้รับบริการ

คำสำคัญ: การตรวจสอบภายใน ไทยแลนด์ 4.0 การวิเคราะห์ข้อมูล ข้อมูลมหัต

Transformation in Internal Audit 4.0

Warangkanang Sakulwong Lee Yan

Assistant Professor of Department of Accounting,
Faculty of Management Science, Bansomdejchaopraya Rajabhat University
Email: warangkanang.sa@bsru.ac.th

Thanasarn Wasun

Managing Director Accounting Thai Co.Ltd.
Email: tuck_iap@hotmail.com

Received: July 29, 2020

Revised: September 18, 2020

Accepted: September 20, 2020

ABSTRACT

An internal auditor is considered as an important person for any business that wish to move forward. Although the overall global economy has improved, risk also has increased. Businesses are faced with rapid changes in technological progress which will change the lifestyle, business model, work style, relationship patterns of people in society that bring both new opportunities and challenges. Internal audit is an important tool to make the operations of the organization transparent and accurate. It is a mechanism that enhances the ability to control, report and monitor performance. Nowadays, internal auditors are involved with management at various levels in order to work out effective and appropriate guidelines and operational methods under increasing competition conditions. The driving goal of “Thailand 4.0” is to step into a high-income country with innovations in advanced technology. Internal auditors must continuously improve themselves to keep up with the fast moving business and the use modern computer tools and IT. Internal auditors must increase efficiency with technology, for example, the application of data analytics which is now considered an important tool to detect and prevent fraud, and most importantly to improve efficiency and reduce risk for financial institutions. There are various types of data that may never have been collected before but with the new digital era, new types of data are being collected on a day to day basis. Therefore, internal auditors should adjust their auditing practices to be consistent with the Big Data era. There should be sufficient understanding of how Big Data is used in the internal audit process which will be the most beneficial.

Keywords: *Internal Audit, Thailand 4.0, Data Analytics, Big Data*