

การพัฒนาสื่อโมชันอินโฟกราฟิกสำหรับส่งเสริมการรับรู้การคัดแยกขยะในครัวเรือนของ
นักศึกษาระดับปริญญาตรี
Development of Motion Infographic Media for Waste Separation Behavior of
Undergraduates Students

กัมปนาท คูศิริรัตน์¹ เจริญธาดา หิรัญญาชาติธาดา² จุฬามาศ ศรีวิรัชษ์³ และ นุชรัตน์ นุชประยูร⁴

^{1,2,3} สาขาวิชาแอนิเมชันและดิจิทัลมีเดีย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

⁴ สาขาวิชาระบบสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

Email: ajdankampanat@gmail.com¹

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาสื่อโมชันอินโฟกราฟิก 2) เพื่อประเมินประสิทธิภาพของสื่อโมชันอินโฟกราฟิก และ 3) เพื่อประเมินประสิทธิผลการเรียนรู้ต่อสื่อโมชันอินโฟกราฟิกสำหรับส่งเสริมการรับรู้การคัดแยกขยะในครัวเรือนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักศึกษาสาขาวิชาแอนิเมชันและดิจิทัลมีเดีย มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำนวน 23 คนและผู้เชี่ยวชาญด้านคอมพิวเตอร์และสื่อดิจิทัลมีเดีย จำนวน 5 คน ได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ประกอบด้วย 1) สื่อโมชันอินโฟกราฟิก เรื่อง การคัดแยกขยะ 2) แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญแบบมีโครงสร้าง 3) แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ 4) แบบประเมินประสิทธิภาพสื่อโมชันอินโฟกราฟิก และ 5) แบบประเมินการเรียนรู้ก่อนและหลังชมสื่อโมชันอินโฟกราฟิก ที่ผ่านการตรวจคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญตามเกณฑ์ที่กำหนด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ได้สื่อโมชันอินโฟกราฟิก เพื่อส่งเสริมการรับรู้การคัดแยกขยะ ระยะเวลาในการดำเนินเรื่อง 3.02 นาที ผลประเมินประสิทธิภาพของสื่อโมชันอินโฟกราฟิก จากผู้เชี่ยวชาญและนักศึกษอยู่ในระดับ มาก และผลประเมินประสิทธิผลการเรียนรู้ต่อสื่อโมชันอินโฟกราฟิก มีค่าดัชนีประสิทธิผลเท่ากับ 1.51 สูงกว่าเกณฑ์ของเมกูยแกนส์

คำสำคัญ: ประสิทธิภาพ, ประสิทธิผล, สื่อโมชันอินโฟกราฟิก, รับรู้การคัดแยกขยะในครัวเรือน

Abstract

The aim of this research is to: 1) develop the motion infographic, 2) evaluate the efficiency of motion infographic and 3) evaluate the effective of motion infographic. The sample are 23 students of Animation and Digital Media Program, Bansomdejchaopraya Rajabhat University , 5 computer and digital media experts selected by purposive sampling method. The research tools are: 1) motion infographic media for waste separation behavior, 2) structural interview form for experts, 3) questionnaire for experts, 4) efficiency form and 5) pre-test and post-test form which have passed the criteria. Mean and standard deviation are used to analyze the collected data. It is explored that the motion infographic have 3.02 minutes, the efficiency of the motion infographic is at high level and the effectiveness index of motion infographic is 1.51 which is higher than Merguigans' criteria.

Keywords: efficiency, effective, motion infographic, Waste Separation Behavior