



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

ชื่อโครงการ แนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรม
ของกลุ่มชาติพันธุ์ในอำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี

โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิทยา วิสูตรเรืองเดช

พฤษภาคม 2563

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาประเพณีในรอบปีของชาวไทยทรงดำ ไทยพวน ลาวเวียง และลาวครั่ง ในอำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี 2) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์ในอำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี 3) เพื่อวิเคราะห์หาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์ในอำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี และ 4) เพื่อหาแนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์ในอำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี ดำเนินการศึกษาตามระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสาน ผลการศึกษาพบว่า 1) ทุกชาติพันธุ์มีประเพณีรอบปีที่สืบทอดกันมา โดยมีความเชื่อมโยงจากวิถีชีวิตและความเชื่อที่ยึดถึงกันสืบเนื่องกันมา 2) ปัญหาและอุปสรรคการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์ในอำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี ประกอบด้วย 2.1) การขาดสถานที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวภายในชุมชน ดังนั้นชุมชนจำเป็นต้องหาสิ่งที่สามารถสร้างแรงดึงดูดกับนักท่องเที่ยวให้ได้ 2.2) การขาดเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวที่ใกล้เคียงกัน เนื่องจากเมื่อนักท่องเที่ยวได้มาท่องเที่ยวในพื้นที่แล้ว ย่อมมีความต้องการเข้าไปท่องเที่ยวยังที่ต่างๆ ที่ใกล้เคียงกันให้ครบถ้วน 2.3) การมีส่วนร่วมของคนภายในชุมชน ย่อมส่งผลต่อการท่องเที่ยวเกิดความยั่งยืนได้ ดังนั้นคนภายในชุมชนจำเป็นต้องมีความร่วมมือกัน 2.4) เยาวชนรุ่นใหม่ไม่ใส่ใจในวัฒนธรรมของตนเอง ดังนั้นจึงควรสนับสนุนให้เยาวชนภายในชุมชนหันกลับมาสนใจในวัฒนธรรมของตนเอง 2.5) ขาดการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีส่วนกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวภายในชุมชนได้ ดังนั้นหากต้องการให้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภายในชุมชนได้รับรับความสนใจจากนักท่องเที่ยว สิ่งที่สำคัญไม่ได้คือการประชาสัมพันธ์ และเป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และ 2.6) การขาดแคลนการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐ เนื่องจากหน่วยงานรัฐสามารถเป็นพี่เลี้ยงในการสร้างความมั่นคงให้กับจัดการท่องเที่ยวได้ และเป็นแหล่งสนับสนุนงบประมาณในการส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชนได้อีกด้วย 3) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์ในอำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ 3.1) รายบุคคล ประกอบด้วย 3.1.1) การให้บริการและสภาพทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยว 3.1.2) การประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว 3.1.3) ราคาของที่ระลึก ที่พัก และความคุ้มค่าของแหล่งท่องเที่ยว 3.1.4) ความสะอาดและเอกลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว 3.1.5) ของที่ระลึกจากสถานที่ท่องเที่ยว 3.1.6) ลักษณะที่พักในสถานที่ท่องเที่ยว และ 3.1.7) ประวัติความเป็นมาและความมีชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยว 3.2) รายกลุ่ม ประกอบด้วย 3.2.1) ประวัติความเป็นมา ชื่อเสียง เอกลักษณ์ และของที่ระลึกของสถานที่ท่องเที่ยว 3.2.2) การให้บริการของพนักงาน 3.2.3) ลักษณะที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว 3.2.4) ลักษณะทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยว 3.2.5) ราคาของที่ระลึก ที่พัก และความคุ้มค่า และ 3.2.6) การประชาสัมพันธ์ของแหล่ง

ท่องเที่ยว 4) แนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์ในอำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี ประกอบด้วย 4.1) ควรจัดงบประมาณเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในชุมชน 4.2) ควรสร้างความร่วมมือของคนภายในชุมชน 4.3) ควรหาจุดเด่น (Land Mark) ภายในชุมชนเพื่อสร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาจับจ่ายใช้สอยภายในชุมชน 4.4) หาแนวทางการส่งทางระบายน้ำเข้าสู่ชุมชน เพราะชาวอุ้มทองส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ปัจจุบันมักประสบปัญหาด้านเกษตรกรรมเนื่องจากขาดแคลนแหล่งน้ำ 4.5) ควรมีการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ภายในอำเภออุ้มทองเพิ่มขึ้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รู้จัก 4.6) ควรหาองค์กรหรือหน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพหลักในการจัดการท่องเที่ยว 4.7) ควรมีการส่งเสริมให้คนภายในพื้นที่ ได้ทราบถึงรากเหง้าวัฒนธรรมของตนเอง เพื่อป้องกันการหลงลืม 4.8) ผู้บริหารภายในท้องถิ่นจำเป็นต้องเข้ามาเป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในชุมชน 4.9) ควรมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวแต่ละชาติพันธุ์ โดยเฉพาะการปรับปรุงเส้นทางภายในอำเภออุ้มทอง ให้เป็นถนน เลนกว้าง สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างสบาย 4.10) ควรจัดลักษณะการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับอุปนิสัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยปกติแล้วนักท่องเที่ยวชาวไทยเมื่อไปท่องเที่ยวเที่ยวที่เยี่ยมักไม่เน้นหลักวิชาการ นิยมท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน ดังนั้นสถานประกอบการภายในชุมชน จำเป็นต้องจัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับลักษณะของลูกค้าที่มาให้บริการของตนได้

คำสำคัญ : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน กลุ่มชาติพันธุ์ อำเภออุ้มทอง

Abstract

The objectives of the research were 1) to study the yearly tradition of Thai Song Dam, Thai Phuan, Laos, Wiang and Lao Khrang in U Thong district. 2) to study the problems and obstacles of Cultural Tourism Management by Community of Ethnic Groups 3) For factors related to the decision of cultural tourism by community of ethnic groups And 4) to find ways to manage cultural tourism by communities of ethnic groups Conducting studies in accordance with the integrated research methodology

The results of the study revealed that 1) Every ethnic group has a tradition inherited from the year. Which is linked from traditions and beliefs that have been traditionally held. 2) Problems and obstacles for cultural tourism management by community of ethnic groups in U Thong District Suphan Buri Province consists of 2.1) The lack of outstanding tourist attractions Therefore, communities need to find something that can attract and attract tourists. 2.2) The lack of links to nearby tourist routes Because when tourists have come to travel in the area Naturally have a desire to travel to various places. 2.3) Participation of people within the community Inevitably results in sustainable tourism Therefore, people in the community need to have cooperation. 2.4) The new generation of youths do not care about their culture. Therefore, the youth in the community should be encouraged to turn their attention to their own culture. 2.5) Lack of public relations Because public relations is one of the factors that encourages tourists to visit within the community. Therefore, if wanting cultural tourism within the community to receive the attention of tourists Public relations is indispensable and must be done continuously, and 2.6) the lack of support from government agencies. Because government agencies can be mentors to strengthen the tourism management. And is a source of budget support for promoting cultural tourism management by the community as well. 3) Factors that relate to the cultural tourism decision by the ethnic community in U Thong District Suphan Buri Province is divided into 2 categories which are 3.1) Individual consisting of 3.1.1) Services and physical condition of tourist attractions 3.1.2) Public relations of tourist attractions 3.1.3) Prices, souvenirs, accommodation and value for money Tourist attractions 3.1.4) Convenience and identity of tourist attractions 3.1.5) Souvenirs from tourist attractions 3.1.6) Nature of accommodation in tourist attractions and 3.1.7) History Come and The reputation of

tourist attractions 3.2) Each group consists of 3.2.1) History, reputation, identity and souvenirs of tourist attractions 3.2.2) Employee services 3.2.3) Location of tourist attractions 3.2.4) physical characteristics of tourist attractions 3.2.5) prices, souvenirs, accommodation and value, and 3.2.6) public relations of tourist attractions

4) Guidelines for cultural tourism management by community of ethnic groups in U Thong District Suphan Buri Province consists of 4.1) Budget should be provided to stimulate tourism within the community 4.2) Build cooperation among people in the community 4.3) Land mark should be established within the community to attract tourists to spend in the community 4.4) Find ways to transport Drain water into the community. Because most U-Thong people are farming Nowadays, always experiencing agricultural problems Due to lack of water sources. 4.5) There should be promotion of public relations of tourist attractions Within the U Thong district increased To let tourists get to know. 4.6) Should find an organization or agency that is the main host for tourism management. 4.7) There should be promotion for people in the area. Being aware of their own cultural roots To prevent forgetfulness. 4.8) Local administrators need to be leaders in promoting tourism within the community. 4.9) There should be tourism links for each ethnic group. Especially the improvement of routes in U Thong District to be a wide lane road, which can comfortably accommodate tourists. 4.10) Tourism should be organized in accordance with the habits of Thai tourists. Usually, Thai tourists When visiting a tourist, often not focusing on academic principles Popular tourism for leisure Therefore, establishments within the community Need to arrange activities that suit the characteristics of customers who come to provide their services

Key word: Manage cultural tourism by communities, Ethnic groups, U Thong District