

การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์บนฐานอัตลักษณ์ของชุมชนกุฎีจีน เขตธนบุรี  
กรุงเทพมหานคร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สิงห์ สิงห์ขจร  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เอกชัย พุทธิรัณ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฬาลักษณ์ จารุจุฑารัตน์  
ดร.นันทพร ชื่นสุพันธ์รัตน์

## ภายใต้โครงการความร่วมมือ มรภ.-สกว ประจำปีงบประมาณ 2562

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาอัตลักษณ์ของชุมชนกุฎีจีนผ่านบทเพลงลูกกุฎีจีน 2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ของชุมชนกุฎีจีน 3) เพื่อพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวบนอัตลักษณ์ของชุมชนกุฎีจีน

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยและพัฒนาโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และกระบวนการมีส่วนร่วม ได้แก่ 1) การสำรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง (Documentary Research) 2) การสัมภาษณ์เชิง ลึก (In – Depth Interview) และ 3) แบบบันทึกการสนทนากลุ่มใช้ในการศึกษาความต้องการ ปัญหาและอุปสรรคของในการพัฒนาอัตลักษณ์ของชุมชนกุฎีจีน กลุ่มประชากร ได้แก่ กลุ่มผู้นำชุมชน จำนวน 10 คน

ผลการวิจัย พบว่า 1) อัตลักษณ์ของชุมชนกุฎีจีนคือความสามัคคี ดนตรีในโบสถ์และความภาคภูมิใจ ฝนบรรพบุรุษชาวโปรตุเกส โดยพัฒนาอัตลักษณ์เหล่านี้ผ่านบทเพลงลูกกุฎีจีน สำหรับวงออร์เคสตรากับนักร้อง ประสานเสียงและเรื่องเล่า ชุมชนกุฎีจีนผ่านบทเพลงลูกกุฎีจีน โดยคนในชุมชนที่ขับร้องประสานเสียงเป็นบท เพลงที่ถูกเรียบเรียงประพันธ์ขึ้นใหม่โดยมีส่วนร่วมกับภาคีชุมชน 2) การพัฒนาพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ ของชุมชนกุฎีจีน รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนกุฎีจีน คือ ขนมฝรั่งกุฎีจีน ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนกุฎีจีน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเป็นวัสดุดินไทยปั้นประยุกต์กับแฟลชไดร์ฟ และภายในบรรจุข้อมูล 3) การพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนของชุมชนกุฎีจีนโดยการ นำบทเพลง และผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนกุฎีจีน มีการสร้างสื่อรูปแบบภาพในการเล่าเรื่อง วีดีโอ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทางออนไลน์

**คำสำคัญ** การพัฒนาการท่องเที่ยว ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ อัตลักษณ์ชุมชน ชุมชนกุฎีจีน