

การศึกษา และพัฒนาตู้อบลมร้อนพลังงานไฟฟ้าสำหรับการอบเม็ด  
มะม่วงหิมพานต์วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกรแปรรูปเม็ดมะม่วง  
หิมพานต์ ตำบลหาดล้า อำเภอท่าปลา จังหวัดอุตรดิตถ์  
Study and Development Hot Air Oven of community  
business marketing in Uttaradit province

ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพนันต์ เมืองเหนือ

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา  
งานวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากบประมาณแผ่นดิน  
ประจำปีงบประมาณ 2560

## บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ศึกษา และพัฒนาตู้อบลมร้อนพลังงานไฟฟ้าสำหรับการอบเม็ดมะม่วงหิมพานต์ และเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ตู้อบลมร้อนพลังงานไฟฟ้าสำหรับการอบเม็ดมะม่วงหิมพานต์ โดยประเมินจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 คน ได้แก่กลุ่มเกษตรกรผู้แปรรูปเม็ดมะม่วงหิมพานต์ โดยการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้แบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การออกแบบ ด้านที่ 2 ความปลอดภัย ด้านที่ 3 การบำรุงรักษา เมื่อได้ข้อมูลจากแบบประเมินผู้วิจัย วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ยเพื่อสรุปหาความพึงพอใจของผู้ใช้ ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ตู้อบลมร้อน ด้านที่ 1 การออกแบบ อยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่า  $\bar{X} = 4.56$  ด้านที่ 2 ความปลอดภัย อยู่ในระดับมาก โดยมีค่า  $\bar{X} = 4.48$  ด้านที่ 3 การบำรุงรักษา อยู่ในระดับมาก โดยมีค่า  $\bar{X} = 4.45$

## Abstract

This research study and development objectives, hot-air oven electric power for cashew nuts, baking and to assess user satisfaction, hot-air oven electric energy for baked cashew estimated from a sample number of 10 persons, namely, cashew farmers grain processing.Posts by evaluating the satisfaction of users divided into 3 kinds 1 design 2 safety 3 maintenance when you can get the information from a research evaluation analysis using the averages to summarize the contents of user satisfaction. Evaluation of user satisfaction hot air oven 1. design is on a level with the most value  $\bar{X} = 4.56$  2. safety is very level value  $\bar{X} = 4.48$  3. maintenance level by has a value  $\bar{X} = 4.45$