



การพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
แบบมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อส่งเสริมการตลาด
และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นขลุ่ยบ้านลาว

THE DEVELOPMENT OF INFORMATION AND COMMUNICATION
TECHNOLOGY SKILL WITH THE PARTICIPATION OF THE
COMMUNITY TO ENHANCE MARKETING AND
CONSERVATION OF BAN LAO BAMBOO
FLUTE LOCAL WISDOM

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชกร สุวรรณจรัส และคณะ

คณะครุศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ปีงบประมาณ 2560

(งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา)

ชื่อเรื่อง	การพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อส่งเสริมการตลาดและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นขลุ่ยบ้านลาว
ผู้วิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัชกร สุวรรณจรัส ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดิเรก อัครชาติ อาจารย์รวยทรัพย์ เดชชัยศรี อาจารย์จริยา วิชัยดิษฐ
ที่ปรึกษาโครงการ	รองศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์เศเรศ ประกอบผล
คณะ	ครุศาสตร์
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ปีงบประมาณ	2560

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการของชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการตลาดและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นขลุ่ยบ้านลาว 2) อบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการตลาดและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ 3) ประเมินผลการฝึกอบรมทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการตลาดและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้นำชุมชนและเจ้าของภูมิปัญญาท้องถิ่นซึ่งเป็นชาวบ้านในชุมชนบางไผ่ไก่อที่ยังคงยึดอาชีพผลิตขลุ่ยบ้านลาว ตั้งอยู่ในเขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร จำนวน 5 ครอบครัว ดำเนินการศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สังเกต สัมภาษณ์ สทนากลุ่ม และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการตลาดและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้แก่ชุมชน

ผลการศึกษาพบว่า ชุมชนต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐในการส่งเสริมด้านการตลาดในการทำขลุ่ยซึ่งปัจจุบันเหลือเพียง 5 ครอบครัว ปัญหาที่พบ คือ ชุมชนขาดผู้นำที่เข้มแข็งขาดแรงจูงใจในการทำงานร่วมกัน มีเวลาไม่ตรงกัน และขาดความสามัคคี ชุมชนต้องการเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการขายสินค้าออนไลน์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น หลังการอบรมผู้เข้ารับการอบรมมีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสูงกว่าก่อนการอบรม มีความพึงพอใจต่อการอบรมระดับมาก มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์ทางออนไลน์ และมีการจัดตั้งกลุ่มในชุมชนเพื่อมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการตลาดและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นขลุ่ยบ้านลาว

คำสำคัญ

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/ การมีส่วนร่วมของชุมชน/ การส่งเสริมการตลาด/ การอนุรักษ์/ ภูมิปัญญาท้องถิ่นขลุ่ยบ้านลาว

Title	THE DEVELOPMENT OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY SKILL WITH THE PARTICIPATION OF THE COMMUNITY TO ENCHANCE MARKETING AND CONSERVATION OF BAN LAO BAMBOO FLUTE LOCAL WISDOM
Researchers	Assist Prof. Dr.Touchakorn Suwancharas, Assist Prof. Direk Akkahad, Ruaysup Deshchaisri, and Jariya Wichaidit
Advisor	Assoc. Prof. Dr.Sakared Pragobpol
Faculty	Faculty of Education Bansomdejchaopraya Rajabhat University
University	Bansomdejchaopraya Rajabhat University
Fiscal Year	2017

Abstract

The purposes of this research were to 1) study the problems and needs of the community related to the use of information and communication technology skill to enhance marketing and conservation of Ban Lao bamboo flute local wisdom, 2) workshop on skill in using information and communication technology to enhance marketing and conservation of local wisdom, and 3) evaluate the result of workshop on skill in using information and communication technology to enhance marketing and conservation of local wisdom. Our sample was a community leader and local wisdom owner who lived in the Bang Sai Kai community (Thonburi in Bangkok) and still occupied the production of Lao's flute. We conducted this work for 5 families with the relevant documents and research, interviews, group discussions and workshops on skills in using information and communication technology to enhance marketing and conservation of Ban Lao bamboo flute local wisdom.

The result of research that Bang Sai Kai community needs public help to promote the marketing of flute production, which currently has only five families. The problems come from not only the lack of strong leader, motivation to work together, and harmonic but also time's mismatching. Accordingly, such community desires to learn how to use information and communication technology for online selling, product development, and conservation of local wisdom. In addition to the study, our workshop on skill presented that the participants had better skill in using information and communication technology than before. They were satisfied in training are high level, enable to earn more money from online product sales, and establish their community groups to enhance marketing and conservation of Ban Lao bamboo flute local wisdom.

Keywords

Information and Communication Technology/ Participation of the Community/ Marketing/ Conservation/ Ban Lao Bamboo Flute local Wisdom